

Fonden for **økologisk landbrug**

---

Plantebaserede fødevarer  
Strategi 2022-2025

# Fondens puljer 2022-2025

Den ordinære pulje

Eksportfremme

National Afsætning

Viden & Kompetence

Køkkenomstilling

**Plantebaserede fødevarer**

# Kort om fondens puljer

---

Udover fondens ordinære pulje er der under Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri afsat yderligere midler til at understøtte og videreudvikle en fortsat markedsbaseret udvikling af økologien i Danmark. Midlerne er udmøntet i en række puljer med særligt fokus.

For strategiperioden 2022-2025 er der mulighed for at søge om tilskud i følgende puljer:

1. Den ordinære pulje
2. Eksportfremme
3. National Afsætning
4. Viden & Kompetence
5. Køkkenomstilling
6. Plantebaserede fødevarer

Nærværende strategi vedrører puljen **Plantebaserede fødevarer**.

Der er i lighed hermed fastlagt strategier for de øvrige puljer med egne indsatser og tildelingskriterier.

# Om strategien for puljen for Plantebaserede fødevarer

---

Fonden for økologisk landbrug har i sommeren 2021 udarbejdet en fireårig strategi for 2022-2025 for fremme af økologiske, plantebaserede fødevarer.

Bestyrelsen vil hvert år gennemføre et servicetjek af strategien.

På baggrund af strategien gennemføres som minimum én årlig ansøgningsrunde.

Strategien beskriver indsatsområder, støtteformer, tildelingskriterier samt opfølgingsprocedurer. Strategien er derudover udmøntet i et særligt ansøgningssekema for puljen, en generel vejledning om tilskud og en vejledning om revision, som er gældende for alle fondens puljer.

Fonden har inden for rammerne af det samlede regelgrundlag for fonden fastlagt en strategi, som består dels af et "Push" i form af støtte til forskning og udvikling samt støtte til videnoverførsel til fordel for den primære, økologiske landbrugsproduktion og dels af et "Pull" i form af støtte til udvikling af det økologiske marked for plantebaserede fødevarer i Danmark og i udlandet.

Indsatsområderne understøtter fondens overordnede formål om at fremme udviklingsmuligheder og konkurrenceevne for økologiske landbrug.

Ansøgningsmaterialet kan tilgås på fondens hjemmeside.

# Indsats områder

1. **Udvikling af den økologiske planteproduktion – jordbrugsprodukter til plantebaserede fødevarer**
2. **Udvikling af markedet for økologiske, plantebaserede fødevarer**

# Udvikling af den økologiske planteproduktion – jordbrugsprodukter til plantebaserede fødevarer

Økologisk planteproduktion tager udgangspunkt i et samspil med levende biologiske systemer og i at bevare jorden som en frugtbar ressource. Der er behov for at understøtte et robust økologisk dyrkningssystem, der kan udvikle sig i forhold til bæredygtighed, nye metoder og nye forbrugerforventninger.

Fonden prioriterer at fremme udviklingen af den økologiske planteproduktion – jordbrugsprodukter til plantebaserede fødevarer navnlig ved fokus på følgende emner:

- Mangfoldighed i afgrøder til konsum – både til direkte forbrug og til at indgå i plantebaserede fødevarer
- Råvarernes ernæringsværdi
- Øget produktivitet - højere udbytter
- Forbedring af ressourceudnyttelsen, herunder forsyning og udnyttelse af næringsstoffer
- Teknologi i markdriften
- Økologisk planteproduktion uden konventionel husdyrgødning
- Integration af klimahensyn, natur og biodiversitet i planteproduktionen

# Udvikling af markedet for økologiske, plantebaserede fødevarer

---

Der kan ydes tilskud både til generel salgsfremme og markedsudvikling og til af fremme konkrete danske virksomheders afsætning af økologiske, plantebaserede fødevarer.

Der er tale om en bred indsats, hvor der **eksempelvis** kan søges om tilskud til:

- Generisk afsætningsfremme. Aktiviteter som understøtter afsætningen af økologiske, plantebaserede fødevarer fx formidling af viden til forbrugere, afsætningskampagne for økologiske plantebaserede fødevarer
- En fælles indsats for en gruppe af virksomheder fx 10 virksomheders deltagelse på en fødevareremse i Danmark eller udlandet
- En enkel virksomhed tager selv initiativ til en indsats, som skal fremme udviklingen af virksomhedens egne økologiske, plantebaserede fødevarer eller afsætningen af virksomhedens økologiske sortiment af plantebaserede fødevarer
- Rådgivning om produktudvikling til mindre fødevarer virksomheder, herunder også produktudvikling på landbrugsbedrifter
- Afsætning af lokalt producerede økologiske, plantebaserede fødevarer
- Sammenhængskraften - styrkelse af værdikæden fra primærproduktionen til forbrugerne

Virksomheder, som både har økologiske og konventionelle produkter i sortimentet, kan alene få tilskud vedrørende deres økologiske sortiment.

Virksomheder, som både har økologiske, plantebaserede fødevarer og økologiske ikke-plantebaserede fødevarer i sortimentet, kan alene få tilskud vedrørende deres økologiske, plantebaserede sortiment.

# Særligt for erhvervsfremstød med virksomhedsdeltagelse

---

- Virksomheder, som både har økologiske og konventionelle produkter i sortimentet, kan alene få tilskud til afsætningen af deres økologiske produkter.
- Ved erhvervsfremstød på fødevarer skal det fremgå, at standen er for økologiske fødevarer. Er der tale om en fællesstand med både økologiske og ikke-økologiske fødevarer, skal der være et særskilt økologisk udstillingsareal, som er tydeligt afgrænset fra den øvrige del af standen.
- Virksomhedsgruppen skal bestå af mindst fem danske virksomheder. Virksomhederne skal aktivt deltage i fremstødet.
- Muligheden for at deltage i fælles erhvervsfremmeaktiviteter skal være udbredt bredt over for relevante virksomheder.
- Ved rekruttering af deltagende virksomheder skal projektejer se på virksomhedernes potentiale samt behov for alliance- og netværksopbygning.
- Hvis der er færre deltagende virksomheder end budgetteret, kan fondens tilskud blive reduceret på baggrund af en rimelighedsbetragtning set i forhold til de samlede udgifter. Fonden skal oplyses om endeligt deltagerantal forud for aktiviteten.
- Deltagelse i fælles afsætningsfremmeaktiviteter må ikke være betinget af medlemskab af en organisation, forening o.l. Konkurrerende virksomheder må ikke udelukkes.
- Projektejer skal udarbejde en oversigt over de deltagende virksomheder med oplysning om cvr-nummer, økologisk autorisationsnummer samt kontaktoplysninger.
- Det er projektejers ansvar at sikre, at deltagende virksomheder er tilskudsberettigede. Forud for afrapportering til fonden skal virksomhedernes egenbetaling være faktureret og betalt.
- Deltagende virksomheder kan efterfølgende blive bedt om at deltage i undersøgelse af effekten af at yde tilskud til at fremme afsætningsfremme. Projektejer skal oplyse virksomhederne herom.



# Tilskudssatser

---

## 1. Erhvervsfremstød med virksomhedsdeltagelse

- Fondens tilskud kan udgøre op til 85 pct. af de tilskudsberettigede, fælles projektudgifter.
- Med hensyn til virksomhedernes egenbetaling er der mulighed for en differentieret betaling for de deltagende virksomheder, men betaling skal afspejle aktiv deltagelse i fremstødet.
- Virksomhedernes individuelle udgifter fx tidsforbrug er ikke tilskudsberettigede og kan ikke indgå i egenbetalingen.
- I beregningen af tilskuddet/værdien pr. deltagende virksomhed fx af deltagelse på en fødevaremesse skal alle udgifter indgå.
- Eksempel på fastlæggelse af værdien: Med et samlet tilskud fra fonden på 1 mio. kr., 10 deltagende virksomheder på en fødevaremesse og med en forudsætning om samme standstørrelse o.l. bliver værdien af de minimis tilskuddet 100.000 kr. pr virksomhed.

## 2. Særligt for tilskud til én virksomhed

- Når en virksomhed søger om tilskud til en indsats, som skal fremme virksomhedens egen afsætning, kan der ikke søges om tilskud til dækning af timer hos ejer og egne medarbejdere. Derudover ingen dækning af overhead. Fondens kan dække op til 100 pct. af de øvrige projektudgifter.

## 3. Øvrige projekter

- Fondens kan støtte op til 100 pct. af de tilskudsberettigede udgifter i projektet.

# Logo og kommunikation

---

Fonden opfordrer til, at det af annoncering, invitationer til virksomheder, plancher og skilte, omtaler i pressen o.l. fremgår, at aktiviteter er støttet af Fonden for økologisk landbrug.

Der henvises også til afsnittet om logo og kommunikation af støttede projekter i fondens vejledning.

Fondens logo kan downloades fra hjemmesiden.

# Regelgrundlaget

---

Fondens midler skal anvendes i overensstemmelse med landbrugsstøtteleven og bekendtgørelserne udstedt i medfør heraf samt EU's statsstøtteregler.

Overholdelse af EU's statsstøtteregler vil primært blive vurderet med udgangspunkt i Bekendtgørelse om støtte til fordel for primær jordbrugsproduktion og forarbejdning af landbrugsprodukter omfattet af EU's statsstøtteregler og finansieret af landbrugets promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. (aktivitetsbekendtgørelsen), som er en udmøntning af EU-Kommissionens statsstøttegodkendelse.

De aktivitetsområder, som er omfattet af godkendelsen, er sammenfattet under en række kapitler i aktivitetsbekendtgørelsen.

Relevante kapitler i aktivitetsbekendtgørelsen for puljen er navnlig:

- Kapitel 2: Støtte til videnoverførsel og informationsaktioner samt rådgivning
- Kapitel 3: Støtte til forskning og udvikling
- Kapitel 4: Støtte til fremstødsforanstaltninger for landbrugsprodukter

Derudover er der mulighed for at give tilskud til projekter, som ikke medfører risiko for konkurrenceforvridning mellem medlemslande samt til konkurrenceforvridende projekter under de minimis bestemmelserne, jf. EU Kommissionens forordning nr. 1407/2013 af 18. december 2013 om anvendelse af artikel 107 og 108 i traktaten om Den Europæiske Unions Funktionsmåde på de minimis-støtte

# Om de minimis tilskud

---

Tilskud til projekter med specifikt virksomhedsophæng, hvor virksomheder opnår en konkret fordel, vil blive ydet efter reglerne om de minimis-støtte, jf. Kommissionens forordning nr. 1407/2013 af 18. december 2013 om anvendelse af artikel 107 og 108 i traktaten om Den Europæiske Unions Funktionsmåde på de minimis-støtte.

Ifølge forordningen må den samlede de minimis-støtte ydet til en enkelt virksomhed ikke overstige 200.000 euro over en periode på tre regnskabsår.

De virksomheder, som under et bevilget projekt fx modtager rådgivning om produktudvikling eller deltager i et eksportfremstød i form af en fælles messestand får en direkte fordel af fondens tilskud og betragtes således som de egentlige tilskudsmodtagere.

Projektejer har ansvaret for skriftligt at oplyse virksomhederne om værdien af den fordel, de opnår. Projektejer skal samtidig oplyse virksomhederne om, at tilskuddet er ydet som de minimis støtte under ovennævnte forordning.

Projektejer skal derudover sørge for, at virksomhederne erklærer sig om hidtidig modtaget de minimis tilskud, hvorved projektejer kan kontrollere, at virksomheden kan deltage i fremstødet i overensstemmelse med Kommissionens forordning nr. 1407/2013 af 18. december 2013 om anvendelse af artikel 107 og 108 i traktaten om Den Europæiske Unions Funktionsmåde på de minimis-støtte.

Fondens de minimis erklæring kan tilgås på fondens hjemmeside sammen med det øvrige ansøgningsmateriale. I erklæringen findes mere information om de minimis.

# TILDELINGS KRITERIER

Generelle tildelingskriterier

Projektspecifikke tildelingskriterier

# Tildelingskriterier

## GENERELLE KRITERIER

Gælder alle ansøgninger på tværs af indsatserne.

Omhandler de elementer, som fonden bruger til at vurdere projektets grundlæggende egnethed.

- I hvor høj grad matcher projektet fondens indsatsområder?
- Er der sammenhæng mellem projektets formål, mål, aktiviteter, leverancer og forventede effekter?
- Er der taget skyldige økonomiske hensyn ved fastlæggelsen af projektets budget, herunder om der er udvist sparsommelighed?
- Har projektteamet tilstrækkelige kompetencer og erfaringer på området?
- Inkluderer projektet samarbejde med relevante partnere?

## PROJEKTSPECIFIKKE TILDELINGSKRITERIER

I tillæg til de generelle kriterier, bruges projektspecifikke tildelingskriterier til at vurdere og kvalificere projekter indenfor forskning og udvikling, vidensformidling og afsætningsfremme og indeholder vurderingskriterier, som er specifikke for disse typer af projekter

### Forskning og udvikling

- Fører projektet til relevant, anvendelsesorienteret viden?
- Bidrager projektet til nyskabelse på området?
- Bygger projektet på solide og anerkendte data og er der opstillet valide forsøg og test?
- Udnytter projektet allerede eksisterende viden på området?
- Er det sandsynligt, at projektets resultater kan implementeres hos målgruppen inden for en overskuelig tidshorisont?

### Vidensformidling

- Omhandler projektet relevant, anvendelsesorienteret viden?
- Bygger projektet på anerkendt viden, analyser og lignede?
- Er det sandsynligt, at formidlingen når ud til målgruppen ?

# Tildelingskriterier - fortsat

## PROJEKTSPECIFIKKE TILDELINGSKRITERIER

I tillæg til de generelle kriterier, bruges projektspecifikke tildelingskriterier til at vurdere og kvalificere projekter indenfor forskning og udvikling, vidensformidling og afsætningsfremme og indeholder vurderingskriterier, som er specifikke for disse typer af projekter

### Afsætningsfremme

- Skaber projektet nye afsætningsmuligheder ?
- Hvad er relevansen mht. marked og målgruppe ?
- Fremmer projektet forbrugernes interesse og præference for økologiske, plantebaserede fødevarer?
- Hvor stor andel af den relevante målgruppe når aktiviteterne ud til?
- Er det sandsynligt, at formidlingen når ud til målgruppen?

# KVANTITATIVE MÅL

Aktiviteter  
Leverancer  
Effekter



# Målhierarki

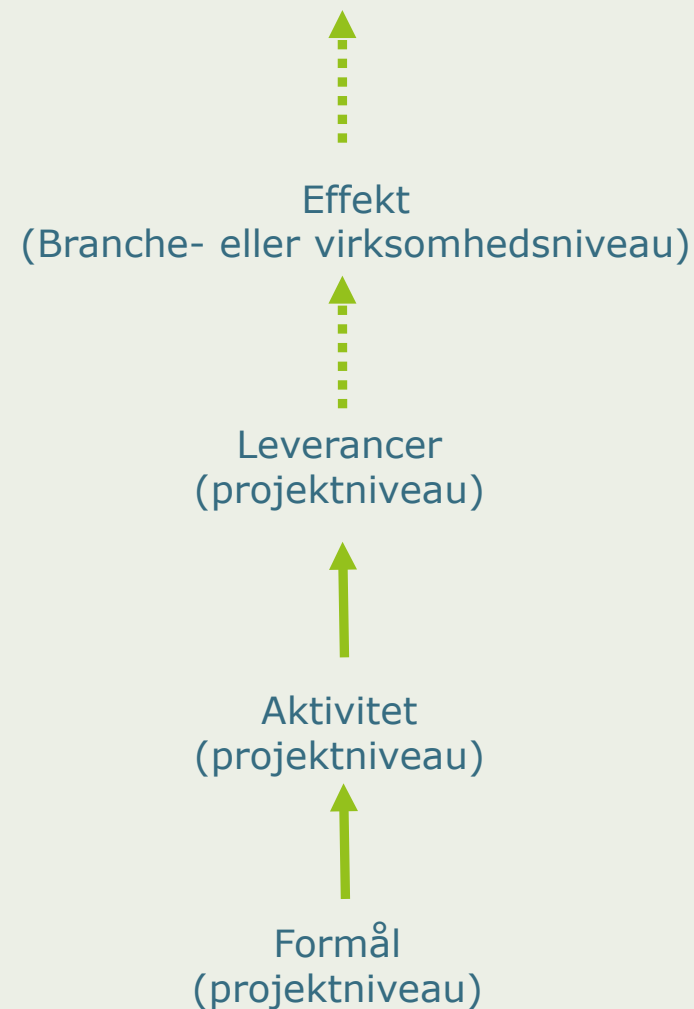
---

## Brug af kvantitative mål

Som led i vurderingen af den enkelte ansøgning i forhold til effektpotentialer skal ansøgere opstille tre kvantitative mål, der tilsammen udgør et målhierarki. De tre mål opstilles for projektets:

- **Aktiviteter**
- **Leverancer**
- **Effekter**

## Sammenhæng til at fremme puljens formål



**Opfølgning**

**Støttede projekter**

# Opfølgning og målbare effektmål

---

Når projektet er afsluttet, skal den projektansvarlige redegøre for aktiviteter, leverancer og forventede effekter i henhold til de opstillede mål for projektet.

Projektansvarlige opbevarer og stiller data til rådighed, der muliggør effektmåling af projekter.

Til brug for monitorering af effekter har fonden valgt følgende konkrete og målbare effektmål:

1. Udviklingen i det økologiske landbrugsareal med jordbrugsprodukter til plantebaserede fødevarer
2. Udviklingen af det økologiske marked for pantebaserede fødevarer

# Fakta om Fonden for økologisk landbrug

Fonden har lovgivningsmæssig baggrund i landbrugsstøtteleven og har til formål at styrke udviklingsmuligheder og konkurrenceevne for økologisk landbrug.

Fonden kan i henhold til landbrugsstøtteleven yde støtte til forskning og forsøg, produktudvikling, rådgivning, uddannelse, kontrol, sygdomsforebyggelse- og bekæmpelse, afsætningsfremme samt særlige aktiviteter, som er godkendt af fødevareministeren.

Fonden ledes af en faglig bestyrelse, der er sammensat af repræsentanter for erhvervet og offentlige interessenter.

Det er bestyrelsen, der vurderer ansøgninger og beviliger tilskud til projekter.

Administrationen varetages af et sekretariat i Landbrug & Fødevarer.

## Kontaktoplysninger

Fonden for økologisk landbrug  
Axeltorv 3  
1609 København V

Telefon: 3339 4000  
[oekologifonden.dk](http://oekologifonden.dk)  
[oekologifonden@oekologifonden.dk](mailto:oekologifonden@oekologifonden.dk)

Fonden for **økologisk landbrug**