

Fonden for økologisk landbrug - Ændringsbudget 2021

Beløb i 1000 kr.	Basisbudget 2021	Ændrings- budget 2021	Relativ fordeling af B i %	Ændring A => B 100*(B- A)/A
Note	A	B	C	D
INDTÆGTER:				
1 Overført fra forrige år	33.788	44.176		30,7
2 Produktionsafgifter	0	0		-
3 Promillemidler	10.000	10.000		0,0
4 Særbevilling og anden indtægt	10.000	61.000		510,0
5 Renter	-200	-300		50,0
I. Indtægter i alt	53.588	114.876		114,4
UDGIFTER:				
Samlede tilskud fordelt på formål				
Afsætningsfremme i alt	27.329	30.367	64	11,1
Forskning og forsøg i alt	4.365	4.583	10	5,0
Produktudvikling i alt	0	0	-	-
Rådgivning i alt	10.815	14.553	25	34,6
Uddannelse i alt	300	300	1	0,0
13 Sygdomsforebyggelse i alt	0	0	-	-
Sygdomsbekæmpelse i alt	0	0	-	-
Dyrevelfærd i alt	0	0	-	-
Kontrol i alt	0	0	-	-
6 Særlige foranstaltninger i alt	0	0	-	-
Medfinansiering af initiativer under EU- programmer i alt	0	0	-	-
II. Udgifter til formål i alt	42.809	49.803	100,0	16,3
7 Fondsadministration				
8 Fondsadministration - særpuljer	200	1.220		510,0
Revision	150	150		0,0
Advokatbistand	55	55		0,0
12 Effektivurdering	60	60		0,0
Ekstern projekturdering	0	0		-
9 Bestyrelseshonorar/ beforderingsgodtgørelse	370	500		35,1
10 Tab på debitorer	0	0		-
III. Administration i alt	835	1.985		137,7
IV. Udgifter i alt	43.644	51.788	100	18,7
14 Overførsel til næste år	9.944	63.088		
Overførsel til næste år i pct. af årets udgift	22,8	121,8		

Fonden for økologisk landbrug - Ændringsbudget 2021

Beløb i 1000 kr.	Basisbudget 2021	Ændrings- budget 2021	Relativ fordeling af B i %	Ændring A => B 100*(B- A)/A
Note	A	B	C	D

11 Supplerende oplysninger:

Samlede tilskud fordelt på tilskudsmodtagere

1	Økologisk Landsforening i alt	18.876	18.876	37,9	0,0
2	Landbrug & Fødevarer, SEGES Innovation i alt	7.383	11.179	22,4	51,4
3	Landbrug & Fødevarer i alt	8.680	10.956	22,0	26,2
4	Food from Denmark i alt	824	1.319	2,6	60,1
5	Hotel- og Restaurantskolen i alt	847	1.023	2,1	20,8
6	Forbrugerrådet, Tænk i alt	702	935	1,9	33,2
7	Producersammenslutningen BAD (Bio Aus Dänemark) i alt	401	757	1,5	88,8
8	Aarhus Universitet i alt	668	668	1,3	0,0
9	Foreningen for Biodynamisk Jordbrug i alt	567	635	1,3	12,0
10	Foreningen for ORIGINALER i alt	600	600	1,2	0,0
11	Dansk Vegetarisk Forening (DVF) i alt	597	597	1,2	0,0
12	Center for Frilandsdyr K/S i alt	467	467	0,9	0,0
13	Halkær Kro og Kulturhus	369	369	0,7	0,0
14	Øens Have aps i alt	0	305	0,6	-
15	HortiAdvice i alt	300	300	0,6	0,0
16	Food Organisation Denmark i alt	0	268	0,5	-
17	Den grimme ølling ApS	250	250	0,5	0,0
18	Ecoviden i alt	207	215	0,4	3,9
19	Hegnsholt i alt	0	84	0,2	-
-	Producersammenslutningen Fremme af Økologisk Kvalitets Svinekød (FØKS) i alt	766	0	-	-100,0
-	By Land GRO IVS i alt	305	0	-	-100,0
	V. I alt	42.809	49.803	100,0	16,3

Fonden for økologisk landbrug - Ændringsbudget 2021

Noter

Seneste indsendte budget er det godkendte basisbudget for 2021.

Der er følgende ændringer i forhold til basisbudgettet:

- Overførslen fra 2020 er ajourført pba. årsregnskab 2020
- Nye særbevillinger
- Renteudgifterne er opjusteret pba. udgiftsniveauet i 2020
- Imødekomne projektførlængelser vedr. 2020-projekter.
- Imødekomne overdragelser af projekter
- Ændring af honorar for 2021

Note 1. Overførsel fra forrige år

Der er budgetteret med en overførsel, som er baseret på overførslen jf. fondens regnskab 2020.

Note 2. Produktionsafgifter

Fonden opkræver ikke produktionsafgifter.

Note 3. Promillemidler

Der er budgetteret med ordinære promillemidler på 10 mio. kr., jf. §24.24.51 i finansloven for 2021.

Note 4. Særbevilling og anden indtægt

Der er budgetteret med en indtægt på 10 mio. kr., som led i tredje og sidste år i Økologiaftalen 2019-2021. Derudover 20 mio. kr., som led i første år i Økologiaftalen 2021-2024 samt 31 mio. kr. til økologi, jf. mink-aftalen. Midlerne er indtægtsført i 2021-budgettet. Udmøntningen af midlerne vil ske i efteråret 2021 og bevilges til projekter som gennemføres i 2022. Midlerne indgår derfor i overførslen til næste år dvs. 2022-budgettet.

Note 5. Renter

Som følge af forholdene på pengemarkedet forventes der negativt afkast af fondens indestående likvider.

Note 6. Særlige foranstaltninger

Ingen bemærkninger.

Note 7. Fondsadministration

Opgaverne vedrørende fondens sekretariat og generelle omkostninger varetages af Landbrug & Fødevarer. Omkostningerne er budgetteret til 300 t.kr., som er finansieret af Landbrug & Fødevarer. Udgifter til generel fondsadministration er ikke finansieret af fondsmidler, og fremgår derfor ikke af budgettet.

Note 8. Fondsadministration - særpuljer

Der er indgået aftale med Landbrugsstyrelsen om, at op til 2 pct. af særbevillingerne kan bruges til administration af særpuljerne.

Note 9. Bestyrelseshonorar / befordringsgodtgørelse

Der er budgetteret med 10 t.kr. til befordringsgodtgørelse til bestyrelsesmedlemmer i forbindelse med bestyrelsesmøder. Udgifterne er baseret på, at seks bestyrelsesmedlemmer vil bede om befordringsgodtgørelse. Dækning af udgifter sker efter reglerne i statens tjenesterejseaftale og i det årlige satsreguleringscirkulære. Udgifterne består typisk af dækning af kørsel i egen bil og togbilletter.

Derudover er der budgetteret med 490 t.kr. til honorar til bestyrelsesmedlemmer.

Note 10. Tab på debitorer

Ingen bemærkninger.

Note 11. Effektivurdering

Der budgetteres med udgifter gennemførelse af effektivurdering

Note 12. Overførsel fra forrige år

I overførslen indgår midler vedr. Økologiaftalen jf. note 4.

Note 13 - Sygdomme

Ingen bemærkninger.

Fonden for økologisk landbrug - Ændringsbudget 2021

Anvendelsen af midler fordelt efter hovedformål og tilskudsmodtager

Fonden for økologisk landbrug har for bevillingsåret bevilget tilskud til projekter under følgende puljer:

1. Fondens ordinære pulje
2. Særlig pulje: Eksportfremme
3. Særlig pulje: National afsætningsfremme
4. Særlig pulje: Viden & Kompetencer

I tabel 1 - 4 på denne og de efterfølgende sider vises anvendelsen af midlerne fordelt på landbrugsstøttelovens hovedformål.

1. Fondens ordinære pulje

Beløb i 1.000 kr.	Basisbudget 2021	Ændringsbudget 2021	Relativ fordeling af B i %	Ændring $A \Rightarrow B \cdot 100 \cdot (B-A)/A$ i %
	A	B	C	D

Samlede tilskud fordelt på formål

1 Afsætningsfremme i alt	1.095	1.505	13	37,4
2 Forskning og forsøg i alt	4.365	4.583	40	5,0
3 Produktudvikling i alt	0	0	-	-
4 Rådgivning i alt	4.752	5.168	45	8,8
5 Uddannelse i alt	300	300	3	0,0
6 Sygdomsforebyggelse i alt	0	0	-	-
7 Sygdomsbekæmpelse i alt	0	0	-	-
8 Dyrevelfærd i alt	0	0	-	-
9 Kontrol i alt	0	0	-	-
10 Særlige foranstaltninger i alt	0	0	-	-
11 Medfinansiering af initiativer under EU-programmer i alt	0	0	-	-
Tilskud til formål i alt	10.512	11.556	100	9,9

Samlet tilskud fordelt på tilskudsmodtagere

1 Økologisk Landsforening i alt	3.875	3.875	34	0,0
2 Landbrug & Fødevarer, SEGES Innovation i alt	4.100	4.574	40	11,6
3 Landbrug & Fødevarer i alt	895	1.305	11	45,8
4 Aarhus Universitet i alt	668	668	6	0,0
5 Center for Frilandsdyr K/S i alt	467	467	4	0,0
6 HortiAdvice i alt	300	300	3	0,0
7 Ecoviden i alt	207	215	2	3,9
8 Foreningen for Biodynamisk Jordbrug i alt	0	68	1	-
9 Hegnsholt i alt	0	84	1	-
Tilskud i alt	10.512	11.556	100	9,9

Fonden for økologisk landbrug - Ændringsbudget 2021

Anvendelsen af midler fordelt efter hovedformål og tilskudsmodtager

2. Særlig pulje: Økologisk eksportfremme

Beløb i 1.000 kr. 1.000 kr.	Basisbudget 2021	Ændringsbudget 2021	Relativ fordeling af B i %	Ændring A => B 100*(B- A)/A i %
	A	B	C	D

Samlede tilskud fordelt på formål

1 Afsætningsfremme i alt	11.615	13.583	100	16,9
2 Forskning og forsøg i alt	0	0	-	-
3 Produktudvikling i alt	0	0	-	-
4 Rådgivning i alt	0	0	-	-
5 Uddannelse i alt	0	0	-	-
6 Sygdomsforebyggelse i alt	0	0	-	-
7 Sygdomsbekæmpelse i alt	0	0	-	-
8 Dyrevelfærd i alt	0	0	-	-
9 Kontrol i alt	0	0	-	-
10 Særlige foranstaltninger i alt	0	0	-	-
11 Medfinansiering af initiativer under EU-programmer i alt	0	0	-	-
Tilskud til formål i alt	11.615	13.583	100	16,9

Samlet tilskud fordelt på tilskudsmodtagere

1 Økologisk Landsforening i alt	5.784	5.784	43	0,0
2 Landbrug & Fødevarer i alt	4.606	5.723	42	24,3
3 Food from Denmark i alt	824	1.319	10	60,1
4 Producentensammenslutningen BAD (Bio Aus Dänemark) i alt	401	757	6	88,8
Tilskud i alt	11.615	13.583	100	16,9

Fonden for økologisk landbrug - Ændringsbudget 2021

Anvendelsen af midler fordelt efter hovedformål og tilskudsmodtager

3. Særlig pulje: National Afsætningsfremme

Beløb i 1.000 kr.	Basisbudget 2021	Ændringsbudget 2021	Relativ fordeling af B i %	Ændring A => B 100*(B- A)/A i %
	A	B	C	D
Samlede tilskud fordelt på formål				
1 Afsætningsfremme i alt	14.619	15.279	100	4,5
2 Forskning og forsøg i alt	0	0	-	-
3 Produktudvikling i alt	0	0	-	-
4 Rådgivning i alt	0	0	-	-
5 Uddannelse i alt	0	0	-	-
6 Sygdomsforebyggelse i alt	0	0	-	-
7 Sygdomsbekæmpelse i alt	0	0	-	-
8 Dyrevelfærd i alt	0	0	-	-
9 Kontrol i alt	0	0	-	-
10 Særlige foranstaltninger i alt	0	0	-	-
11 Medfinansiering af initiativer under EU- programmer i alt	0	0	-	-
Tilskud til formål i alt	14.619	15.279	100	4,51

Samlet tilskud fordelt på tilskudsmodtagere

1 Økologisk Landsforening i alt	6.708	6.708	44	0,0
2 Landbrug & Fødevarer i alt	3.179	3.928	26	23,6
3 Hotel- og Restaurantskolen i alt	847	1.023	7	20,8
4 Forbrugerrådet, Tænk i alt	702	935	6	33,2
5 Foreningen for ORIGINALER i alt	600	600	4	0,0
6 Dansk Vegetarisk Forening (DVF) i alt	597	597	4	0,0
7 Halkær Kro og Kulturhus	369	369	2	0,0
8 Øens Have aps i alt	0	305	2	-
9 Foreningen for Biodynamisk Jordbrug i alt	296	296	2	0,0
10 Food Organisation Denmark i alt	0	268	2	-
11 Den grimme ølling ApS	250	250	2	0,0
- Producentsammenslutningen Fremme af Økologisk Kvalitets Svinekød (FØKS) i alt	766	0	-	-100,0
- By Land GRO IVS i alt	305	0	-	-100,0
Tilskud i alt	14.619	15.279	100	4,51

Fonden for økologisk landbrug - Ændringsbudget 2021

Anvendelsen af midler fordelt efter hovedformål og tilskudsmodtager

4. Særlig pulje: Viden & Kompetencer

Beløb i 1.000 kr.	Basisbudget 2021	Ændringsbudget 2021	Relativ fordeling af B i %	Ændring A => B 100*(B- A)/A i %
	A	B	C	D

Samlede tilskud fordelt på formål

1 Afsætningsfremme i alt	0	0	-	-
2 Forskning og forsøg i alt	0	0	-	-
3 Produktudvikling i alt	0	0	-	-
4 Rådgivning i alt	6.063	9.385	100	54,8
5 Uddannelse i alt	0	0	-	-
6 Sygdomsforebyggelse i alt	0	0	-	-
7 Sygdomsbekæmpelse i alt	0	0	-	-
8 Dyrevelfærd i alt	0	0	-	-
9 Kontrol i alt	0	0	-	-
10 Særlige foranstaltninger i alt	0	0	-	-
11 Medfinansiering af initiativer under EU-programmer i alt	0	0	-	-
Tilskud til formål i alt	6.063	9.385	100	54,79

Samlet tilskud fordelt på tilskudsmodtagere

1 Landbrug & Fødevarer, SEGES Innovation i alt	3.283	6.605	70	101,2
2 Økologisk Landsforening i alt	2.509	2.509	27	0,0
3 Foreningen for Biodynamisk Jordbrug i alt	271	271	3	0,0
Tilskud i alt	6.063	9.385	100	54,79

Total	42.809	49.803		
-------	--------	--------	--	--

Fonden for økologisk landbrug - Ændringsbudget 2021

1. Fondens ordinære pulje

Beløb i 1000 kr.	Basisbudget 2021	Ændringsbudget 2021	Specifikation af anvendt statsstøtteregele
Note			

VI. Aktiviteter fordelt på tilskudsmodtagere

Landbrug & Fødevarer, SEGES Innovation i alt		4.100	4.574	
Rådgivning				
1	Et robust økologisk jordbrug - Økologikongres 2021	700	700	\$2
2	Stribedyrking i økologisk planteavl	500	500	\$2
3	Klimavenlig afgræsning i den økologiske mælkeproduktion	450	565	\$2
4	Nyttedyr i økologisk raps og hestebønne	400	400	\$2
5	Økologisk Markdag	350	350	\$2
6	Mere biogasgødning til økologiske bedrifter	-	141	\$2
Rådgivning i alt		2.400	2.656	
Forskning og forsøg				
7	Økologiske markforsøg til udvikling af økologien	1.000	1.218	\$4
8	Grise i skov	300	300	\$4
9	Lupin – ny start med sikker dyrkning	300	300	\$4
10	Nye strategier for økologisk ægproduktion med reduceret fosfor	100	100	\$4
Forskning og forsøg i alt		1.700	1.918	
Økologisk Landsforening i alt		3.875	3.875	
Rådgivning				
11	Den gode opstart for økologiske æglæggere	300	300	\$2
12	Husdyr på farten	500	500	\$2
13	Ren Recirkulering – madaffald til økologisk kvalitetsgødning	700	700	\$2
14	Den uundværlige Ø-ko: græsbaseeret kødproduktion	345	345	\$2 + \$6
Rådgivning i alt		1.845	1.845	
Forskning og forsøg				
15	Skovlandbrug – et bæredygtigt landbrugssystem for planteavl og mælkeproduktion (ROBUST)	1.090	1.090	\$4
16	Carbon-Farm 2 – Bæredygtige dyrkningssystemer i landbrug	297	297	\$4
17	Carbon-Farm – Bæredygtige dyrkningssystemer i landbrug	143	143	\$4
Forskning og forsøg i alt		1.530	1.530	
Afsætningsfremme				
18	Økodag 2021	500	500	\$6
Afsætningsfremme i alt		500	500	
Aarhus Universitet i alt		668	668	
Forskning og forsøg				
19	Kortlægning af dansk økologisk mejerimælk - Danmilk	476	476	\$4
20	Bekæmpelse af snudebiller i økologisk hvidkløverfrø	192	192	\$4
Forskning og forsøg i alt		668	668	

Fonden for økologisk landbrug - Ændringsbudget 2021

1. Fondens ordinære pulje

Note	Beløb i 1000 kr.	Basisbudget 2021	Ændringsbudget 2021	Specifikation af anvendt statsstøtterege
Landbrug & Fødevarer i alt		895	1.305	
Afsætningsfremme				
21	Økologi på uddannelser 2021	595	595	\$6
22	Økologi på uddannelser 2020	-	410	\$6
Afsætningsfremme i alt		595	1.005	
Uddannelse				
23	Mere økologi i landbrugsuddannelsen	300	300	\$2
Uddannelse i alt		300	300	
Center for Frilandsdyr K/S i alt		467	467	
Forskning og forsøg				
24	Skovlandbrug – et bæredygtigt landbrugssystem for planteavl og mælkeproduktion (ROBUST)	227	227	\$4
25	Klimaneutral økologi på små økologiske jordbrug	240	240	\$4
Forskning og forsøg i alt		467	467	
HortiAdvice i alt		300	300	
Rådgivning				
26	Kom godt i gang med økologiske blåbær og stikkelsbær	300	300	\$2
Rådgivning i alt		300	300	
Ecoviden i alt		207	215	
Rådgivning				
27	Faglig guide til økologiske planteavlere	207	215	\$2
Rådgivning i alt		207	215	
Foreningen for Biodynamisk Jordbrug i alt		0	68	
Rådgivning				
28	Klogere på biodynamiske principper og praksis - kurser for landmænd, medarbejdere og konsulenter	-	68	\$2
Rådgivning i alt		0	68	
Hegnsholt i alt		0	84	
Rådgivning				
29	Recirkulering mellem land og by	-	84	DMG
Rådgivning i alt		0	84	
Puljen i alt		10.512	11.556	

Fonden for økologisk landbrug - Ændringsbudget 2021

2. Særlig pulje: Eksportfremme

Beløb i 1000 kr.	Basisbudget 2021	Ændringsbudget 2021	Specifikation af anvendt statsstøtteregele
Note			

VI. Aktiviteter fordelt på tilskudsmodtagere

Økologisk Landsforening i alt	5.784	5.784	
Afsætningsfremme			
1 BioFach 2021 – platform for kommercielt udbytte, viden og netværk	2.358	2.358	DMG
2 Branding som døråbner for økologisk eksportudvikling	900	900	§6
3 PLMA – platform for øget økologiekспорт, netværk og videndeling	782	782	DMG
4 Kædebearbejdning på 4 europæiske vækstmarkeder	600	600	§6
5 BioFach - forprojekt til 2022	593	593	DMG
6 Sådan får du bæredygtighedsstatus på eksportmarkedet	551	551	§6
Afsætningsfremme i alt	5.784	5.784	
Landbrug & Fødevarer i alt	4.606	5.723	
Afsætningsfremme			
7 Deltagelse og markedsføring af økologiske fødevarerprodukter på ANUGA 2021	2.376	2.376	DMG
8 Økologiske foodservice indsatser på nøglemarkeder	714	714	§6
9 Kompetenceudvikling hos japanske øko nøgleaktører	599	599	§6
10 Samarbejde og videndeling om øget økologiekспорт til Kina og andre fjernmarkeder	470	470	§6
11 Markedsfremstød til Japan – økologisk eksport til det japanske marked	447	447	DMG
12 Deltagelse og markedsføring af økologiske produkter på BioFach China 2020	-	547	§6
13 Fremstød i Italien for økologiske fødevarer	-	316	DMG
14 Udvikling af økologisk eksport til Finland	-	254	DMG
Afsætningsfremme i alt	4.606	5.723	
Food from Denmark i alt	824	1.319	
Afsætningsfremme			
15 Økologisk fællesstand på ANUGA 2021	599	599	DMG
16 Økologisk eksportnetværk – vidensplatform for kompetenceudvikling	225	225	§6
17 Markedsføring af dansk økologi på verdens største private label messe – PLMA Amsterdam 2020	-	495	DMG
Afsætningsfremme i alt	824	1.319	
Producentsammenslutningen BAD (Bio Aus Dänemark) i alt	401	757	
Afsætningsfremme			
17 Biohoteller, Biomentorer og økologiske grossister i Tyskland	401	401	DMG
18 To Japan from Denmark – eksportfremstød af danske økologiske fødevarer til Japan	-	356	DMG
Afsætningsfremme i alt	401	757	
Puljen i alt	11.615	13.583	

Fonden for økologisk landbrug - Ændringsbudget 2021

3. Særlig pulje: National afsætningsfremme

Beløb i 1000 kr.	Basisbudget 2021	Ændringsbudget 2021	Specifikation af anvendt statsstøtterege
Note			

VI. Aktiviteter fordelt på tilskudsmodtagere

Økologisk Landsforening i alt	6.708	6.708	
Afsætningsfremme			
1 Det Økologiske Spisemærke – fra mærke til værktøj	1.723	1.723	§6
2 Formidlingsprojekt: Økologi – fire principper for bæredygtighed	1.491	1.491	§6
3 Generation Ø kampagne	1.350	1.350	§6
4 Sådan får du bæredygtighedsstatus på hjemmemarkedet	1.325	1.325	§6
5 Økologi på efterskoler	819	819	§6
Afsætningsfremme i alt	6.708	6.708	
Landbrug & Fødevarer i alt			
Afsætningsfremme	3.179	3.928	
6 Mere Økologi til foodservice	1.600	1.600	§6
7 Styrket markedsposition for økologisk ost	600	600	§6
8 Book en mark	500	500	§6
9 Future Generation Økologi	479	479	§6
10 Sofari 2021 – Øko-gris med velfærd i indkøbskurven	-	613	§6
11 Mere økologi hos slagterne – indsats hos supermarkeds- og privatslagtere	-	136	§6
Afsætningsfremme i alt	3.179	3.928	
Hotel- og Restaurantskolen i alt			
Afsætningsfremme	847	1.023	
12 Revitalisering og digitalisering af kokkebogen – et stærkt råvarefokus og et økologisk mindset	847	847	§6
13 Økologisk charcuterie – fra håndværk til højværdiproduktion	-	176	§6
Afsætningsfremme i alt	847	1.023	
Forbrugerådet, Tænk i alt			
Afsætningsfremme	702	935	
14 Økologi Fordi	702	935	§6
Afsætningsfremme i alt	702	935	
Foreningen for ORIGINALER i alt			
Afsætningsfremme	600	600	
15 ORIGINAL til Dansk Cater	600	600	DMG
Afsætningsfremme i alt	600	600	
Dansk Vegetarisk Forening (DVF) i alt			
Afsætningsfremme	597	597	
16 Flerstrengt indsats for fremme af økologiske vegetariske produkter	597	597	§6
Afsætningsfremme i alt	597	597	

Fonden for økologisk landbrug - Ændringsbudget 2021

3. Særlig pulje: National afsætningsfremme

Beløb i 1000 kr.	Basisbudget 2021	Ændringsbudget 2021	Specifikation af anvendt statsstøtterege
Note			
Halkær Kro og Kulturhus	369	369	
Afsætningsfremme			
17 Bonden, Kokken og Fødevarerirksomheden – Nordjysk ØKO-udvikling	369	369	DMG
Afsætningsfremme i alt	369	369	
Øens Have aps i alt	0	305	
Afsætningsfremme			
18 Bylandbrug på Refshaleøen	-	305	DMG
Afsætningsfremme i alt	0	305	
Foreningen for Biodynamisk Jordbrug i alt	296	296	
Afsætningsfremme			
19 Flere biodynamiske produkter i sortimentet og på menuen	296	296	§6
Afsætningsfremme i alt	296	296	
Food Organisation Denmark i alt	0	268	
Afsætningsfremme			
20 Bønnemøder – fremtidens økologiske måltid	-	268	§6
Afsætningsfremme i alt	0	268	
Den Grimme Ølling ApS	250	250	
Afsætningsfremme			
21 Den Grimme Ølling – dokumentarfilm om dansk økologi gennem 30 år	250	250	§6
Afsætningsfremme i alt	250	250	
By Land GRO IVS i alt	305	0	
Afsætningsfremme			
- Bylandbrug på Refshaleøen	305	-	
Afsætningsfremme i alt	305	0	
Producentsammenslutningen Fremme af Økologisk Kvalitets Svinekød (FØKS) i alt	766	0	
Afsætningsfremme			
- Sofari 2021 – Øko-gris med velfærd i indkøbskurven	766	-	
Afsætningsfremme i alt	766	0	
Puljen i alt	14.619	15.279	

Fonden for økologisk landbrug - Ændringsbudget 2021

4. Særlig pulje: Viden & Competence

Beløb i 1000 kr.	Basisbudget 2021	Ændringsbudget 2021	Specifikation af anvendt statsstøtteregele
Note			

VI. Aktiviteter fordelt på tilskudsmodtagere

Landbrug & Fødevarer, SEGES Innovation i alt	3.283	6.605	
Rådgivning			
1 Omlægningstjek, udvikling og kompetencer hos økologiske landmænd	3.283	3.283	§§2+3
2 Omlægningstjek og kompetenceopbygning til nye økologiske landmænd	-	2.892	§§2+3
3 Omlægningstjek i boringsnære beskyttelsesområder	-	430	§3
Rådgivning i alt	3.283	6.605	
Økologisk Landsforening i alt	2.509	2.509	
Rådgivning			
4 Tjek 2021	2.509	2.509	§3
Rådgivning i alt	2.509	2.509	
Foreningen for Biodynamisk Jordbrug i alt	271	271	
Rådgivning			
5 Biodynamiske tjek - omlægning, fastholdelse og udvikling	271	271	§3
Rådgivning i alt	271	271	
Puljen i alt	6.063	9.385	

Noter til supplerende oplysninger – Ændringsbudget 2021

Fondens ordinære pulje

1. Et robust økologisk jordbrug - Økologikongres 2021

Tilskudsmodtager: Landbrug & Fødevarer, SEGES Innovation

Formålet er at samle den økologiske værdikæde, fra producent til forbruger, til facilitering af netværk og formidling af ny viden, der sikrer primærproducenternes faglighed og konkurrencekraft. Målet er at afholde Økologikongres, der tilbyder et fagligt, relevant og mangfoldigt kongresprogram til alle økologiske landmænd og øvrige interessenter indenfor økologisk jordbrug og -fødevareproduktion.

Projektet bidrager til planlægning samt gennemførelse af Økologikongres 2021 – en 2-dages økologifaglig kongres direkte målrettet danske økologiske landmænd. For at skabe en succesfuld kongres er der en stribe opgaver, der skal løses med hensyn til programplanlægning, markedsføring af kongressen, udarbejdelse af materialer og hjemmeside, samt administration af tilmeldinger og opfølgning. Hele den økologiske sektor vil blive inviteret ved udsendelse af invitationer samt bred annoncering. Alle interesserede har mulighed for at deltage i kongressen. Et relevant og mangfoldigt kongresprogram, med højaktuelle emner og kompetente oplægsholdere, vil blive sammensat, så den nyeste viden og de nyeste løsninger indenfor økologi kan udledes til implementering hos de økologiske landmænd. Foruden temamøder med specialiserede faglige oplæg indenfor en bred palette af fag- og fokusområder, vil der blive arrangeret plenummøder med plads til dialog og større debatter. Udvalgte temamøder vil udbydes som virtuelle livesessioner. Der vil på kongressen være fokus på at skabe et kongresmiljø, som lægger op til netværksdannelse på tværs af hele sektoren til gavn for især nye økologiske landmænd.

2. Stribedyrkning i økologisk planteavl

Tilskudsmodtager: Landbrug & Fødevarer, SEGES Innovation

Formålet er at styrke økologisk planteavl gennem funktionel biodiversitet. Dette gør både den enkelte afgrøde og det samlede system mere robust, hvorved der kan opnås højere og mere stabile udbytter. Målet er at afprøve forskellige versioner af stribedyrkning tilpasset dansk økologisk jordbrug, der kan bidrage til opbygning af robuste populationer af nyttedyr og øget modstandskraft imod sygdomme.

Projektet vil, efter at have analyseret allerede eksisterende erfaringer fra udlandet i delopgave 1, målrette registreringer af effekter på stribedyrkede sædskifter i forsøgsplatforme, delopgave 2. Samt på etablerede striber i to marker hos økologiske landmænd, som vil fungere som forsøgsværter, delopgave 3. Resultaterne fra delopgave 1 vil blive fortolket og implementeret i aktiviteterne i delopgave 2 og 3. Dyrkning i striber skal afprøves i praksis med udgangspunkt i det bedst mulige teoretiske grundlag. Det betyder, at der vil blive arbejdet både med videnskabelig litteratur og praktiske erfaringer fra landmænd og forsøgsfolk. Der skal arbejdes med afgrødekombinationer, fysisk udformning af striber og stribebredde og ikke mindst, konkrete udfordringer ved at arbejde i smalle striber med moderne landbrugsmaskiner. Vigtige forventede effekter på mikroklima, jordfrugtbarhed, klimagasudledning og landskabsværdi, undersøges overordnet, da der ikke er mulighed for at gå i dybden med de komplekse sammenhænge i dette projekt.

3. Klimavenlig afgræsning i den økologiske mælkeproduktion

Tilskudsmodtager: Landbrug & Fødevarer, SEGES Innovation

Formålet med projektet er at undersøge, hvordan holistisk afgræsning påvirker græsudbytte, græskvalitet, mælkeproduktion og klimabelastningen ved græs-baseret økologisk mælkeproduktion. Projektets mål er at opnå evidensbaseret viden om effekterne af holistisk afgræsning. Mere specifikt ved at registrere mælkeproduktion, græsudbytte og -kvalitet samt at belyse klimabelastningen.

Projektet vil indsamle data fra to malkekvægsbedrifter i Danmark, der praktiserer holistisk afgræsning. Der vil være fokus på at indsamle data omkring græsudbytte, græskvalitet og mælkeproduktion. Derudover vil der blive udført et studie omkring ædeadfærd. Projektet vil desuden fortsætte med at belyse kulstofbindingen ved holistisk afgræsning under danske forhold via de indsamlede data fra de to bedrifter. Viden formidles gennem artikler i nyhedsbrevet "Økologi – Inspiration til Jordbruget" og "Økologi", baseret på beskrivelse af de to bedrifter i projektet, viden fra litteratur og de indsamlede data omkring græsudbytte, græskvalitet og mælkeproduktion. Derudover vil der blive udarbejdet en rapport med resultaterne fra de deltagende bedrifter. Der vil blive lavet små opslag/videoer fra projektet på Facebook.

Noter til supplerende oplysninger – Ændringsbudget 2021

4. Nyttedyr i økologisk raps og hestebønne

Tilskudsmodtager: Landbrug & Fødevarer, SEGES Innovation

Formålet er at undersøge, hvordan markudbytter i økologiske vinterraps- og hestebønne kan stabiliseres med brug af nyttedyr og dermed bidrage til at øge arealet med hjemmeavlede fedt- og proteinafgrøder. Formålet opnås via vidensindsamling og erfaringsudveksling, samt afprøvning med forbedring af levedygtighederne for nyttedyr på og udenfor dyrkningsfladen, kombineret med direkte udsætning i afgrøderne.

I den første del af projektet skal nødvendig national og international viden om tiltag med anvendelse af nyttedyr i vinterraps- og hestebønmarker opsamles. Det driftsmæssige og økonomiske potentiale ved at implementere brug af nyttedyr på bedrifterne skal beskrives. Indsamlingen af viden vil danne baggrund for afprøvning i marken og efterfølgende udarbejdelse af et inspirationskatalog med konkrete anbefalinger til bekæmpelsen af de mest tabsvoldende skadedyr i økologisk dyrkning af hestebønner og vinterraps. Tilgangen vil være: 1) at forbedre vilkårene for skadedyrenes naturlige fjender og samtidig tilgodese en effektiv planteproduktion, 2) at udsætte nyttedyr i afgrøden ved risiko for tabsvoldende skadedyrsangreb. Anbefalingerne demonstreres i marken, hvor relevante tiltag implementeres i praksis på to ejendomme, der indgår som en central del af vidensformidlingen i projektet.

5. Økologisk Markdag

Tilskudsmodtager: Landbrug & Fødevarer, SEGES Innovation

Formålet er at udvikle en landsdækkende økologisk markdag, hvor landmænd kan indsamle ny praksisorienteret viden med henblik på at styrke det økologiske håndværk og sikre økologiens konkurrencekraft. Den nationale økologiske markdag afholdes første gang i 2022, hvor der demonstreres markforsøg, udbydes viden, udstillinger og netværksmuligheder, og hvor 75 % af deltagerne er økologiske landmænd. En national økologisk markdag skal bidrage til, at økologiske landmænd har adgang til ny faglig viden, der kan inspirere og udvikle det økologiske landbrug. Formidlingen skal ske praksisnær og i en dialog omkring markdagens markdemonstrationer.

Aktiviteterne på en økologisk markdag skal dække kæden fra planteproduktion, herunder dyrkning, maskiner og teknologi, til fodring, husdyrmanagement og ernæring. Projektets aktiviteter vil i 2020 primært være at lave forsøgsplaner, udstillingsplaner og planlægge et fagligt program med oplæg og temaer, der har faglig og aktuel relevans for såvel den etablerede, som den ny-omlagte økologiske landmand. Økologisk Markdag skal ligge i modsatte år i forhold til Økologikongressen. Dernæst vil opgaven være at udvikle et koncept og en organisation for aktiviteten, samtidig med at det skal afklares, hvor der findes passende arealer til at etablere forsøg, der skal planlægges i 1-2 år før afholdelsen af den første økologiske markdag i juni 2022.

Effekten af at afholde en landsdækkende aktivitet, hvor det forventes, at 75 % af deltagerne er landmænd, er at udviklingen i det økologiske landbrug hjælpes på vej og øger konkurrencekraften, da ny viden fra forskning, forsøg og teknologiuudviklingen formidles og implementeres hurtigst muligt i praksis.

6. Mere Biogasegødning til økologiske bedrifter (2020-projektforlængelse)

Tilskudsmodtager: Landbrug & Fødevarer, SEGES Innovation

Formålet er gennem kontakt og samarbejde med landets biogasanlæg, at øge adgangen til gødning til de økologiske bedrifter, for dermed at forbedre de økologiske udbytter og økonomi. Projektet vil skabe kontakt til flest mulige biogasanlæg og sammen med disse vurdere biomasserne til gasproduktion, og opstille praktiske og økonomiske løsninger, så økologer kan anvende gødningen.

I projektet tages der kontakt til flest mulige gård- og fælles-biogasanlæg for at registrere, hvilke biomasser der anvendes på anlæggene. Dette sammenholdes med reglerne for tilladte gødninger i økologisk planteproduktion og biogasanlæggene opdeles i A) Anlæg med økologiautorisation, der kan levere gødning med økologistatus, B) Anlæg uden økologiautorisation, hvor gødningen må bruges på økologiske arealer og C) Anlæg hvor den afgassede gødning ikke må bruges til økologisk dyrkning. Sammen med de interesserede biogasanlæg arbejdes der med at udvikle de mest hensigtsmæssige måder at sikre gødning fra biogasanlæggene, som økologerne må bruge. Herunder omlægning af biomasseforsyningen og etablering af økologiske biogaslinjer. Foruden den direkte kommunikation og vejledning, der gennemføres til de kontaktede anlæg, udarbejdes der vejledningsmateriale til både online og print. Materialet vil beskrive de tilgængelige gødnin-

Noter til supplerende oplysninger – Ændringsbudget 2021

ger, de identificerede udfordringer, og de mulige løsninger på en let tilgængelig måde, således at andre og fremtidige anlæg vil kunne finde løsninger, så de bedst muligt kan forsyne økologiske bedrifter med gødning.

Der vil desuden blive afholdt informationsmøder og skrevet artikler til biogasbranchens blade, og holdt oplæg på relevante fagmøder og netværksmøder.

Effekten af projektet vil være et markant løft af udbyttet i økologisk planteavl med en årlig værdi på ca. 18 mio. kr.

7. Økologiske markforsøg til udvikling af økologien

Tilskudsmodtager: Landbrug & Fødevarer, SEGES Innovation

Formålet er, at økologiske landmænd kan forbedre deres produktion på basis af veldokumenteret viden, og dermed opnå højere udbytter, mere stabil produktion, og indføre nye dyrkningsmetoder. Målet er at sikre ny dokumenteret viden fra økologiske landsforsøg, som landmanden kan implementere direkte i sin dyrkningspraksis.

Projektet tilvejebringer forsøgsviden indenfor 6 indsatsområder 1) Ændret dyrkningspraksis til gødsning af vårsæd (5-6 forsøg), 2) Næringsstofforsyning til vinterraps inkl. samdyrkning med bælgplanter (5-7 forsøg), 3) Sikker opstart af majs med gødningsplacering, priming og korrekt sortsvalg (5-7 forsøg), 4) Langtidseffekt af mekanisk ukrudtsbekæmpelse og afgrødekonkurrence (4-5 forsøg), 5) Nye tilgange til korndyrkning (6-8 forsøg), og 6) Vellykkede efterafgrøder i forhold til konkurrence fra hovedafgrøden (7-8 forsøg).

8. Grise i skov

Tilskudsmodtager: Landbrug & Fødevarer, SEGES Innovation

Formålet er at udvikle et koncept, der kombinerer skovdrift og griseproduktion. Konceptet skal imødekomme forbrugerens ønsker om øget dyrevelfærd og mindske klima- og miljøbelastning. Målet er at lave en vejledning for grisehold i skov, ved hjælp af større kendskab til de enkelte træer og buske der kan modstå eller være til gavn for grisen og dens undersøgende adfærd.

I projektets første år udarbejdes en status på eksisterende viden om sohold i kombination med beplantning i grisefolde. Den vil være baseret på resultater opnået i projektet "Økologiske grise i harmoni med arealet" samt viden fra en rapport fra Miljøstyrelsen, der forventes offentliggjort november 2020. I et samarbejde med Skovskolen, Københavns Universitet analyseres og defineres, hvilke kriterier konceptet skal indfri med hensyn til praktik omkring griseproduktion og skovdrift. Skovskolen laver et første udkast med forskellige forslag til indholdet i konceptet. Som udgangspunkt planlægges 3 forslag. Forslagene evalueres i samarbejde med SEGES Økologi Innovation. I projektets andet år indsamles erfaringer fra praksis med hensyn til, hvilke træer der bedst tåler at vokse i samdrift med grise. Derudover laves en litteraturgennemgang med henblik på at vurdere risikoen for giftige frugter/bær i de foreslåede beplantninger. Herefter gennemføres to praktiske tests henholdsvis en test af grises modvilje mod at manipulere eller æde de udvalgte træ-/buskearter, samt en test af grisenes ædeadfærd/ædevægring overfor frugter og bær, der ifølge litteraturen er risikobetonede. Der udvikles et koncept for, hvilke træer/buske der skal plantes i forhold til bonitet og lokation samt egenskaber i forhold til grisene. I projektets tredje år udarbejdes en vejledning til, hvordan landmanden bruger omlagte læbælter eller mindre skovstykker til grise, desuden estimeres effekter på miljø og CO₂-binding ved konceptet og anvendelse af læbælter og mindre skovstykker.

9. Lupin – ny start med sikker dyrkning

Tilskudsmodtager: Landbrug & Fødevarer, SEGES Innovation

Formålet er, at lupin kommer til at supplere markært og hestebønne, så det er muligt at have et bæredygtigt økologisk sædskifte med bælgplanter, og lupiner kan bidrage positivt til landmandens økonomi. Målet er gennem et tæt samarbejde med erfarne og nye lupindyrkere at udvikle og formidle viden fra forsøg, dyrkningspraksis og håndtering, så lupin som afgrøde kan blive en succes.

I projektet etableres en pionérgruppe af landmænd, konsulenter og andre interesserede, som forpligter sig til, inden for eget felt, at arbejde for at fremme dyrkningen af lupin. Der bliver bygget ovenpå aktiviteter igangsat i 2019 blandt økologiske landmænd i Sønderjylland, som har vist, at interessen for dyrkning af lupin igen er stigende. Viden om dyrkning og håndtering af lupin vil blive opbygget gennem monitoring af marker

Noter til supplerende oplysninger – Ændringsbudget 2021

med lupin i renbestand og blandsæd med høj andel af lupin. Da lupin er en sen afgrøde med uensartet modning, vil der blive lagt vægt på håndtering i og efter høst. Monitoringen kan give svar på forhold, som er svære at belyse gennem forsøg. Monitoringen vil blive underbygget med eksisterende viden fra forskning og forsøg. På den baggrund vil der blive udarbejdet forbedrede dyrkningsråd om lupin. Hovedfokus er på smalbladet lupin, som vi ved er dyrkningsegnet i Danmark, men den nyeste udvikling indenfor gul og hvid lupin vil også blive inddraget i mindre omfang.

10. Nye strategier for økologisk ægproduktion med reduceret fosfor (ORPHEUS)

Tilskudsmodtager: Landbrug & Fødevarer, SEGES Innovation

Formålet er at reducere gødningens indhold af P, så ægproducenter kan overholde de nye fosforlofter på 30 - 35 kg P pr. ha pr. år således, at det bliver unødvendigt at udvide arealet til husdyrgødning. Målet er at nye fodringsstrategier skal optimere fosforforsyningen til økologiske æglæggere, og dermed reducere fosforudskillelsen i gødningen og øge udbyttet i planteproduktionen.

Gennem videnskabelige forsøg med reduceret fosforindhold (P) i foderet, i samspil med det strategisk optimale tidspunkt for tildeling af calcium (Ca) samt optimal opløselighed af den tildelte calciumkilde, opnås forskningsresultater, der kan identificere en optimal fodringsstrategi for en hel æglægningsperiode. En optimal fodringsstrategi reducerer P-indholdet i gødningen, men skal samtidig sikre en god knoglesundhed hos hønerne og en god skalstyrke på æggene, så andelen af knækæg nedbringes, og økologiske ægs konkurrenceevne øges. Fodringsstrategien skal demonstreres hos to økologiske ægproducenter. Under disse demonstrationer skal samtidig udvikles teknik til optimal dosering af calcium, herunder både tidspunkter for udfodring -, mængder - og typen af calcium. Strategien udbredes til andre ægproducenter ved at udbrede kendskabet til projektets resultater. Dette sker via artikelskrivning, afholdelse af workshops og seminarer, online videofilm samt indlæg på nationale og internationale konferencer og kongresser. I 2020 - 21 gennemføres de videnskabelige forsøg på Aarhus Universitet. Praksisdemonstrationerne forventes igangsat august 2021.

11. Den gode opstart for økologiske æglæggere

Tilskudsmodtager: Økologisk Landsforening

Projektets formål er at sikre optimal opstart for økologiske æglæggere under alle forhold. Optimal opstart vil sikre høj dyrevelfærd i hele æglægningsperioden og samtidig sikre en sund produktionsøkonomi for den økologiske ægproducent. Projektets mål er at identificere de faktorer, der påvirker opstartsperioden for en æglæggende høne i et etagesystem.

Projektet indsamler erfaringer om produktionsforhold, dyrevelfærd og udfordringer i opstartsperioden. Der registres og vurderes på parametre som staldforhold, foderforbrug, produktionsresultater og management, og resultater formidles til økologiske ægproducenter for understøtning af fortsat positiv udvikling og tillid til den økologiske ægproduktion.

12. Husdyr på farten

Tilskudsmodtager: Økologisk Landsforening

Projektets formål er at bidrage til at skabe et bedre samspil mellem planter, miljø og dyrevelfærd via mobile husdyrproduktioner i marken. Projektet vil udvikle og formidle faglig viden om mobile staldsystemer til svin, æglæggere og kvæg i et bredt samarbejde med landmænd og andre faglige aktører.

Der er begrænset viden og kun få erfaringer med brug af mobile stalde til svin og kvæg i Danmark, hvorfor driftsresultater skal undersøges og udbredes. På fjerkræområdet er der flere aktiviteter, og flere producenter har etableret mobile fjerkræhold, men her efterspørges en øget videns- og formidlingsindsats. Projektets aktiviteter sætter fokus på tekniske løsninger og muligheder, integration i markens sædskifte, afgrødevalg, produktionskoncepter med fjerkræ og svin, afsætningsmuligheder, gødningshåndtering, og samdriftsmuligheder. Projektet bidrager til at højne vidensniveauet hos etablerede og nye producenter med mobile staldsystemer, herunder unge, da investeringskravet er overskueligt. Mobile staldsystemer skaber grobund for bedre samspil mellem produktioner med forskellige dyrearter samt for varierede og nye sædskifter. Den integrerede produktion mellem dyr, gødning, planter og jord vil resultere i øget diversitet og forbedret jordfrugtbarhed.

Noter til supplerende oplysninger – Ændringsbudget 2021

13. Ren Recirkulering – madaffald til økologisk kvalitetsgødning

Tilskudsmodtager: Økologisk Landsforening

Projektets formål er at optimere tilgængelig og kvalitet/renhed af den recirkulerede gødning og undersøge potentielle negative konsekvenser (og eliminere disse) ved udbringning af recirkuleret madaffald på landbrugsjord. Projektets mål er at øge økologiens adgang til næringsstoffer fra recirkuleret madaffald, og herved øge effektivitet og konkurrenceevne i økologisk planteavl, uden at udhule troværdigheden eller påvirke jordfrugtbarheden.

Projektet skal sikre, at udvikling i økologien kan fastholdes. Det kræver, at økologiens adgang og andel af de recirkulerede næringsstoffer øges væsentligt i forhold til i dag. Ressourcen i recirkuleret madaffald skal bidrage meget mere til den økologiske næringsstofforsyning. Projektets aktiviteter understøtter, at næringsstoffsressourcer fra madaffald reelt er tilgængelig i den økologiske planteproduktion, og at gødning, der produceres af affald, har en renhed og kvalitet (plast, tungmetaller mv.), der ikke påvirker jordfrugtbarheden og lever op til de høje standarder, som forventes af både økologiske landmænd og forbrugere.

Projektet sikrer grundlaget for, at næringsressourcen fra madaffald i praksis er tilgængelig i mængder og kvalitet, der gør det attraktivt at anvende på økologiske afgrøder. Projektet kortlægger kilder og minimerer forurening af plast og tungmetaller i gødningen og jorden ved at gennemføre et stort analyse- og forsøgsarbejde af forureningskilder og effekt på jord og jordlivet fra tildeling af forskellige recirkulerede gødningskilder. Der indsamles praktisk erfaring fra kontrolleret indsamling af madaffald af høj kvalitet fra økologiske storkøkkener (fri for plast og andre uønskede stoffer), disse erfaringerne formildes med henblik på at øge kvalitet i offentlige affaldshåndtering.

14. Den uundværlige Ø-ko: græs-baseret kødproduktion

Tilskudsmodtager: Økologisk Landsforening

Formålet med projektet er at sikre fællesskab blandt dyreholdere omkring en rentabel kødproduktion, samt atsynliggøre koens vigtige rolle i opbygningen af en levende og frugtbar jord. Det gøres ved at etablere et netværk for producenter, der er med til at udvikle kriterier for græs-baseret kød, og udbrede viden om koen, dens samspil med nærmiljøet, og kvaliteten af kødet fra kvæg på græs. Med inspiration fra ind- og udland afsøges muligheder for at sikre en rentabel kødproduktion med græs som omdrejningspunkt i Danmark. Tidligere projekter har vist, at der er et stort behov for at kunne opveje hensynet til dyrenes trivsel og tilvækst på græsningsarealerne med ønsket om at opnå bestemte naturtilstande. Kriterier for græskød skal kunne rumme og afveje alle ønskede hensyn til natur, dyr og forbrugere, så der kan skabes grundlag for en fremtidssikret produktion af græskød. Der findes allerede i dag en del kvægproducenter, som fodrer dyrene udelukkende med græs-baseret foder, eller hvor det vil være nærliggende at skifte til 100% græs. I Danmark er der behov for en samlet organisering af dyreholdere med kvæg på græs. Dette projekt skaber et overblik over produktionen på de eksisterende bedrifter og etablerer dialog mellem parterne. På den baggrund gives et bud på hvilket fællesskab kød fra græsfodret kvæg kan være i. I projektet etableres netværk og mulighed for organisering mellem interesserede producenter, som kan bruges til etkoncept med afsætning af kød fra græsfodrede dyr. Det afklares, om det er muligt at markedsføre græs-baseret kød til forbrugere indenfor nærmeste fremtid.

15. Skovlandbrug – et bæredygtigt landbrugssystem for planteavl og mælkeproduktion (ROBUST)

Tilskudsmodtager: Økologisk Landsforening

Projektets formål er at udvikle, undersøge og udbrede skovlandbrug (SL) i Danmark. Projektet har følgende målsætninger: 1) at dokumentere effekten af SL på: C-lagring i jord og vedmasse, N-udvaskning, naturværdi, konkurrence med afgrøder, foderværdi af løvbiomasse og dyrevelfærd, 2) at udvikle, etablere og demonstrere SL-systemer inden for planteavl og mælkeproduktion, 3) at belyse forretningspotentialer af SL, og 4) at modellere effekterne af at udbrede SL på større skala. Målet er at skabe tilstrækkelig viden om skovlandbrugssystemernes effekter til, at en betydelig del af danske landmænd vil se produktionsformen som en reel mulighed.

Noter til supplerende oplysninger – Ændringsbudget 2021

16. Carbon-Farm 2 – Bæredygtige dyrkningssystemer i landbrug

Tilskudsmodtager: Økologisk Landsforening

Formålet er at øge indtjening, kulstofopbygning, biodiversitet og reducere klimapåvirkningen fra dansk dyrkningsjord ved at videreudvikle, dokumentere og udbrede bæredygtige dyrkningssystemer under danske forhold. Projektet udvikler og implementerer en økologisk version af conservation agriculture (CA), for herved at afbøde negative virkningen af ændrede klimatiske betingelser i dansk planteproduktionen, samt medvirke til at nå målsætningen om en klimaneutralt dansk landbrugsproduktion, med udgangspunkt i det igangværende projekt CarbonFarm 1.

Projektet forventes at finde svar på følgende spørgsmål:

- 1) Hvordan kan en økologisk version af CA lykkes i praksis?
- 2) Hvor meget vil kulstoflagringen i landbrugsjorden øges, hvis CA udbredes i Danmark?
- 3) Vil lattergasemissionen fra planteproduktionen mindskes med CA dyrkningssystemer?
- 4) Hvordan påvirker CA jordens mikrobielle aktivitet, og kan denne ændring forbedre kulstofbalancen, reducere lattergasudledninger og generelt forbedre strukturen i landbrugsjorden?

17. Carbon-Farm – Bæredygtige dyrkningssystemer i landbrug

Tilskudsmodtager: Økologisk Landsforening

Formålet med projektet er at udvikle, undersøge, implementere og udbrede bæredygtige dyrkningssystemer i Danmark. Dyrkningssystemerne skal bevare og opbygge jordens frugtbarhed i både økologisk og konventionelt landbrug.

Der udvikles og afprøves CarbonFarm dyrkningssystemerne i store forsøgsplots i markerne hos fire landmænd, to økologiske og to konventionelle. Dyrkningssystemerne udvikles over tre vækstsæsoner, hvor teori forsøges eftervist i praksis, og hvor systemerne løbende tilrettes, baseret på erfaringer. Arbejdsplanen 3 omfatter projektledelse, kommunikation, opsamling af viden og formidling af resultaterne fra projektet med henblik udbredelse og videre implementering af de udviklede dyrkningssystemer.

18. Økodag 2021

Tilskudsmodtager: Økologisk Landsforening

Formålet med Økodag er at øge forbrugernes viden om de værdier, der ligger bag den økologiske mælkeproduktion for derved at øge loyaliteten og salget af økologiske mejeriprodukter.

Økodag i 2021: Fysisk event, hvor forbrugerne inviteres ud på de økologiske gårde for at opleve de økologiske køer lukkes på græs. Besøget giver en unik mulighed for at komme tæt på landbruget og opleve økologisk dyrevelfærd. I 2021 sætter Økodag fokus på mælkeprodukter som naturligt sunde både gennem naturoplevelser og økologisk mejeribrunch. Formålet er styrke forbrugernes syn på økologiske mejeriprodukter som sunde og naturlige. Digital event, hvor forbrugerne kan deltage i Økodag på nye måder. Udsendelser op til og under Økodag skal skabe opmærksomhed hos en anden målgruppe end børnefamilier. Den digitale event skal bidrage til, at de økologiske budskaber når ud til flere forbrugere, styrke landbrugets image og øge salget af økologisk mælk.

19. Kortlægning af dansk økologisk mejerimælk - Danmilk

Tilskudsmodtager: Aarhus Universitet

Projektets hovedformål er at indsamle og udføre en omfattende monitorering af den indvejede økologiske mælk (silomælk) fra et repræsentativt antal danske mejerier, over en periode på 2 år, og undersøge hvordan dens sammensætning og specifikke komponenter varierer hen over året.

Projektet er en del af et større projekt omkring kortlægning af dansk mejerimælk, hvor der i det samlede projekt vil blive indsamlet prøver fra silomælk fra de deltagende små, mellemstore og store mejerier månedligt over 2 år. Der vil blive indsamlet fra forskellige indvejninger/produktionsstrømme på 12-15 danske mejerier svarende til omkring 500 prøver af rå mælk til videre analyse af mælkenes detaljerede komponenter (overordnet og detaljeret sammensætning). Kortlægning af variation mælken vil danne baggrund for optimal udnyttelse af mælkenes iboende sæsonmæssige og geografiske variation, samt sikre, at en høj kvalitet bibeholdes og dermed at tab og procesvariationer, som tilskrives mælkeråvarens kvalitet, reduceres. Ved at udarbejde et tabelmateriale over både udgangspunkt og variationer for dansk mejerimælk (både økologisk og konventionel) har vi et unikt nationalt materiale som kan bruges til at slå op i, og se hvad er gennemsnit og variationer.

Noter til supplerende oplysninger – Ændringsbudget 2021

20. Bekæmpelse af snudebiller i økologisk hvidkløverfrø

Tilskudsmodtager: Aarhus Universitet

I frarens fra økologisk hvidkløverfrøproduktion er der fundet snyltehvepsekokoner fra parasitering af et skadedyr. Kokonerne kan frasorteres, oprensnes og efterfølgende udsættes i næste års frømark. Dødeligheden af snyltehvepselarverne er dog 97%. Årsagen til den høje dødelighed er kun delvis klarlagt, men tilsyneladende dør et stort antal under høstprocessen og nedtørringen af frø. Observationer tyder på, at en insektpatogensvamp angriber larven og dermed er medvirkende til den høje dødelighed. Dette ønskes undersøgt i nærværende projekt. Samtidig ønskes et bedre kendskab til parasiteringsgraden af skadegøreren.

Snyltehvepsekokoner oprensnes og undersøges for tilstedeværelse af svampe i snyltehvepselarver. Undersøgelserne gentages hvert år i projektperioden på indsamlede kokoner fra marker i forskellige hvidkløver frøområder. Herved klarlægges årsvariationer og mulige forskelle mellem landsdelene. Der udsættes snyltehvepse i førsteårs hvidkløverfrømarker og sammenlignes med marker uden udsætning. Udsætningerne har til formål at skabe et større kendskab til effekten af snyltehvepsen mod skadevolderen. Snyltehvepsen synes ikke at kunne ernære sig af nektar og pollen fra hvidkløverfrøafgrøden. Det ønskes derfor undersøgt om effekten af snyltehvepsen kan optimeres ved at inkorporere pollen og nektar ressourcer i eller omkring hvidkløverfrømarken.

21. Økologi på uddannelser 2021

Tilskudsmodtager: Landbrug & Fødevarer

Formålet med de økologiske uddannelsesprojekter er at øge og bibeholde fokus på økologi blandt elever, og faglærere på landets fødevarerrelaterede uddannelser. Arbejdsparterne skaber dialog mellem producenter og aftagere, hvor de skaber grobund for at så ny viden. På sigt fører indsatsen til øget udvikling og afsætning af økologiske varer, efterhånden som eleverne indtræder i stillinger hvor de har direkte indflydelse på indkøb af økologiske råvarer. Projektet skaber tværfaglig sparing der fremtidsikker økologien.

I aktiviteten "Fra Greb til Gaffel" arrangeres praktikudveksling mellem 60 kokke og landbrugselever samt bistår landbrugs- og kokkeskoler til at tage yderligere ejerskab for projektet, så de med tiden selvstændigt tilbyder sådanne praktikforløb.

22. Mere økologi i landbrugsuddannelsen (2020-projektforlængelse)

Tilskudsmodtager: Landbrug & Fødevarer

Formålet med de økologiske uddannelsesprojekter er at øge og bibeholde fokus på økologi blandt elever, studerende og faglærere på landets fødevarerrelaterede uddannelser samt skabe dialog mellem producenter og aftagere. Projekterne skaber grobund for at så ny viden der rodfæstes og med tiden spirrer til øget udvikling og afsætning af økologiske varer, efterhånden som eleverne indtræder i stillinger hvor de har direkte indflydelse på indkøb af økologiske råvarer.

AP2 Økologisk Alumni dag – aktivering af tidligere Økologiske Food Fighters, som samler tidligere Økologiske Food Fighters og opdaterer dem med viden og trends om økologi. Dagen sikrer commitment, så de fortsat tænker økologien ind i deres professionelle virke og skaber grobund for yderlige aktivering af deltagerens ambassadørrolle i deres arbejdsliv.

AP3 En Økologisk Temadag - en endags konference, for at imødekomme covid-19 situationen, der givetvis fortsat udgør en barriere for udveksling og praktikforløb i første halvdel af 2021. Temadagen afholdes på/i nærheden af økologiske bedrifter/gårde – gerne et sted med foodservice baggrund. Foodservice aktører inviteres til at opleve landbruget, ligesom landbrugsaktører skal inspirere og vejlede kokkeeleverne. Landbrugseleverne og kokkeeleverne stifter derigennem bekendtskab med hinandens brancher, kommer med i køkkenet til workshop og kommer med på markvandring og prøver kræfter med landbruget. Forløbet bliver en kortere version af Greb til Gaffel, men med fokus på planlægning af oplæg, materialer og workshops på dagen, vurderes det at arbejds pakken fortsat giver stor værdi for deltagerne, og bistår deltagerne til at anskue økologien som en mulighed i deres fremtidige professionelle virke.

Noter til supplerende oplysninger – Ændringsbudget 2021

23. Mere økologi i landbrugsuddannelsen

Tilskudsmodtager: Landbrug & Fødevarer

Projektet styrker undervisning i økologisk jordbrug i landmandsuddannelsen, så kommende landmænds økologiske videns- og handlekompetencer opkvalificeres. Hermed styrkes økologiens konkurrenceevne i et marked, hvor bl.a. produktion af bæredygtige fødevarer i Europa forventes at stige markant over de næste 10 år, som følge af EU's Green Deal plan.

Der udvikles læringsmaterialer, som sætter ny viden fra forsknings- og udviklingsresultater i spil. Materialerne formidles på undervisningsportalen "Økologi i landbrugsuddannelsen", som L&F Økologi udvikler i 2020-2021. Portalen er finansieret af Undervisningsministeriets pulje for digitale og interaktive undervisningsmaterialer til erhvervsuddannelserne. Med dette projekt kommer undervisningsportalen til at favne bredere og dybere fagligt, og opnår hermed et højere professionelt niveau.

Der udarbejdes tekster, film, illustrationer, grafikker og opgaver om bl.a. frugt- og grøntproduktion, skovlandbrug, dyrkning af proteinafgrøder til dyr og mennesker, jordfrugtbarhed, holistisk afgræsning, brug af robotter og anden teknologi i den økologiske produktion. Læringsmidlerne kvalitetsikres fagligt og didaktisk af bl.a. faglige eksperter og landbrugsskolelærere. Moduler til dette projekts materialer udvikles til webplatformen og testes af lærere og elever. Portalen lanceres bl.a. ved workshop på årsmøde 2021 for landsbrugsskolerne.

24. Skovlandbrug – et bæredygtigt landbrugssystem for planteavl og mælkeproduktion (ROBUST)

Tilskudsmodtager: Center for Frilandsdyr K/S

Projektets formål er at udvikle, undersøge og udbrede skovlandbrug i Danmark. Projektet har følgende målsætninger: 1) At dokumentere effekten af SL på: C-lagring i jord og vedmasse, N-udvaskning, naturværdi, konkurrence med afgrøder, foderværdi af løvbiomasse og dyrevelfærd, 2) At udvikle, etablere og demonstrere SL-systemer indenfor planteavl og mælkeproduktion, 3) At belyse forretningspotentialet indenfor SL, og 4) At modellere effekterne af at udbrede SL på større skala.

Målet er at skabe tilstrækkelig viden om skovlandbrugssystemernes effekter til, at en betydelig del af danske landmænd vil se produktionsformen som en reel mulighed.

25. Klimaneutral økologi på små økologiske jordbrug

Tilskudsmodtager: Center for Frilandsdyr K/S

Økologi fremføres med rette som udgangspunkt for et klimaneutralt jordbrug. Det kræver imidlertid en omfattende omlægning af den økologi vi kender i dag. Små økologiske skovlandbrug med græssende dyr og naturpleje med flerårige afgrøder er fremtidens klimaneutral økologi. Dette projekt har fokus på omstillingen fra enårige afgrøder (eks. korn, majs og rodfugter) til skovlandbrug med græssende dyr og flerårige grøntsager ved at teste dyrkning og brugen af flerårige grøntsager.

Aktiviteter:

- lave en vidensyntese over egnede eksisterende, dyrkede og vilde flerårige grøntsager.
- på baggrund af videnssyntesen at udvælge 10-15 flerårige grøntsager der er interessante at kultivere.
- forsøgsdyrke de udvalgte flerårige grøntsager.
- smagsteste de flerårige grøntsager.
- udvikle et nyt dyrkningssystem baseret på blandingsafgrøder i skovhave og højbede med faste kørespor/stier.
- teste ernæringsmæssige værdier og relevans.
- udarbejde formidlingsmateriale af videnssyntese, dyrkningssystem og ernæringsmæssige kvaliteter.

26. Kom godt i gang med økologiske blåbær og stikkelsbær

Tilskudsmodtager: HortiAdvice

Formål: Udvikle bæredygtig økonomisk produktion af økologiske stikkelsbær og blåbær i Danmark. Mål: Indhentning af viden og erfaring fra de nuværende økologiske producenter i Danmark og i udlandet, Nordtyskland og England. Netværksdannelse, formidling og demonstration af den nye viden hos danske bæravlere.

Aktiviteter: År 1. Der indhentes viden og erfaringer med økologisk dyrkning af stikkelsbær og blåbær i Danmark og udlandet ved studieture og besøg. Sorter: Informationer om sorter af blåbær og stikkelsbær indsamles. Jordbund og vanding: Blåbær har specielle krav til pH og vand. Den optimale metode til at opnå disse

Noter til supplerende oplysninger – Ændringsbudget 2021

forhold i jorden findes. Ukrudtsbekæmpelse: Ukrudt er en stor udfordring i økologisk buskfrugtdyrkning. De bedste metoder til regulering findes. Skadedyr: Metoder til forebyggelse og kontrol af stikkelsbærbladhvæpse og pletvingefrugtfluer undersøges og formidles. Svampesygdomme og bærkvalitet: Muligheder beskyttet produktion i vækstsæsonen for at hindre angreb af svampesygdomme og sikre en god bærkvalitet til frisk konsum vil blive studeret. År 2 og 3. Formidling, netværk og demonstration: I projektets 2 og 3. år vil den indsamlede viden blive formidlet. Det vil ske ved netværksdannelse og afholdelse af erfaringsudvekslingsmøder og demonstration af nye metoder.

27. Faglig guide til økologiske planteavlere

Tilskudsmodtager: Ecoviden

Formålet er, at øge produktiviteten og bæredygtigheden i økologisk planteavl. Målet er, at landmænd og konsulenter, gennem en langtidsholdbar faglig guide fyldt med nyttig og overskuelig viden, sikres inspiration og et fagligt stærkt overblik over de mange dyrkningsforhold og sammenhænge, som altid bør adresseres, når der skal tages beslutninger i markdriften.

Der graves ind i den fagligt relevante viden, der er produceret gennem de seneste 20-25 års økologiske forskning. I samarbejde med forskerne, og støttet af erfarne økologiske konsulenter og landmænd, udtrækkes de stærkeste resultater, som også relateres til ønskede og uønskede sideeffekter på miljø, klima og biodiversitet.

Den faglige guide tilbydes i en fysisk håndbogs-version og i en digital hjemme-side-version, der kan tilgås via PC og mobiltelefon. Vejledninger, OBS-punkter, faktabokse, tabeloversigter, illustrationer og regnerier skæres til, så de er relevante og lette at gå til. Guiden suppleres med korte videoer, hvor specialister uddyber aspekter fra guidens temaer. Videoerne indbygges som QR-koder i den fysiske håndbog, som trykkes i god kvalitet og med spiralryg, så den er let at slå op i. Den faglige guide er sikret landtidsholdbarhed via samarbejde med og opkobling til ICROFS.

Noter til supplerende oplysninger – Ændringsbudget 2021

Pulje - Eksportfremme

1. BioFach 2021 – platform for kommercielt udbytte, viden og netværk

Tilskudsmodtager: Økologisk Landsforening

Formålet med projektet er at understøtte eksporten af økologiske fødevarer til nære og fjerne markeder ved at bygge videre på det solide og succesfulde koncept fra sidste års fællesstand på verdens største økologiske fødevarermesse, BioFach. Den danske fællesstand på BioFach er et flagskib for dansk økologi, og fællesstanden tiltrækker derfor internationale beslutningstagere til at komme og opleve de udstillende virksomheder og deres produkter til gavn for eksporten.

Projektet indeholder følgende aktiviteter, som er baseret på tidligere års gode erfaringer og resultater:

Forberedelse og planlægning af den økologiske fællesstand: Videreudvikling af en stærk visuel og bæredygtig profil for fællesstanden, Kommerciel indsats før, under og efter BioFach målrettet de internationale beslutningstagere, Opbygning og etablering af fællesstanden i samarbejde med standopbygger, Gennemførelse, værtskab og formidling af økologiske budskaber på den danske fællesstand, Presseberedskab og markedsføring på sociale medier før, under og efter messen, Opfølgning og evaluering med udstillere og internationale beslutningstagere.

2. Branding som døråbner for økologisk eksportudvikling

Tilskudsmodtager: Økologisk Landsforening

Formålet med projektet er at cementere kendskabet til Danmark som foregangsland for økologi og kæmpe for, at økologiens konkurrencemæssige fordele kvalificeres og konkretiseres i en Covid-19 kontekst for at bidrage til at fastholde og udvikle økologieksporten og dermed bevare danske eksport-arbejdspladser. Indsatsen for at åbne nye døre og sætter foden i allerede åbne døre til internationalt til beslutningstagere og meningsdannere på nær- og fjernmarkeder fortsættes og forstærkes i lyset af Covid-19 for, at økologi-eksporten kan drage nytte af den nationale paraply-markedsføring af økologi.

For at sikre det bedst mulige grundlag for at indfri projektets formål vil projektet indeholde nedenstående aktiviteter: Præcisering af markeder og specifikke aktører i fokus for brandingfremstød - Planlægning og udarbejdelse af præsentationer til udvalgte eksportmarkeder og nøgleaktører - Udarbejdelse af markedsføringsmateriale for "Verdens førende økologination" - Formidling af viden tilpasset udvalgte eksportmarkeder for udvalgte målgrupper - Direkte tilstedeværelse på eksportmarkeder fysisk eller via online seancer - PR-indsats og kommunikation via sociale medier - Løbende opfølgning på indsatserne hos nøglepersoner på eksportmarkeder.

3. PLMA – platform for øget økologieksport, netværk og videndeling

Tilskudsmodtager: Økologisk Landsforening

Formålet med projektet er at fremme afsætningen af økologiske fødevarer til nære og nye eksportmarkeder ved at etablere en 100% økologisk fællesstand på verdensførende private label messe PLMA i Amsterdam. Dette sker igennem kontakt mellem de udstillende virksomheder og internationale beslutningstagere, samt ved at sætte fokus på Danmark som foregangsland for bæredygtig økologi.

Projektet indeholder nedenstående aktiviteter, som er baseret på tidligere års gode erfaringer og resultater: Forberedelse og planlægning af en 100% økologisk fællesstand, Kommerciel indsats målrettet internationale beslutningstagere hos detailkæder og grossister, Sparring med udstillerne samt afholdelse af forberedende seminar til messen, Etablering af en 100% økologisk fællesstand med en bæredygtig økologisk profil, Værtskab, netværk og videndeling på standen, Presseberedskab og markedsføring på kædesite og sociale medier både før, under og efter messen, Opfølgning og evaluering med udstillere.

4. Kædebearbejdning på 4 europæiske vækstmarkeder

Tilskudsmodtager: Økologisk Landsforening

Formålet med projektet er at genstarte og tilbageerobre tabt økologisk eksport i kølvandet på Covid-19 på 4 specifikke markeder med vækstpotentiale ved at øge indsatsen overfor landenes detailkæder og grossister. Projektets formål udmøntes igennem en generisk salgsindsats for økologien på de 4 markeder. Projektet indeholder nedenstående aktiviteter: Uddybende og forberedende markedsanalyser af de 4 udvalgte marke-

Noter til supplerende oplysninger – Ændringsbudget 2021

der, Fastholdelse af og kontaktetablering til etablerede og nye detailkæder og -grossister, Præsentationsforberedelse til møder – herunder også grafisk materiale, Gennemførelse af præsentation/møde/dialog med detailkæder og -grossister, Udarbejdelse af nye og opdatering af eksisterende Go-to-market-rapporter for de udvalgte eksportmarkeder samt forbrugermotivations analyser, Presseindsats og markedsføring på sociale medier samt via www.organicdenmark.com, Opfølgning og evaluering af møder og indsatser.

5. BioFach - forprojekt til 2022

Tilskudsmodtager: Økologisk Landsforening

Formålet med et forprojekt til BioFach 2022 er at gennemføre en værdiskabende forberedelse af fællesstanden på BioFach 2022, som vil afspejle sig positivt i udstillernes deltagelse under BioFach. BioFach er meget mere end de 4 dage, hvor messen går løs, og selve messeafholdelsen udgør derfor kun toppen af isbjerget. Der er mange forberedelser og aktiviteter, som er nødvendige at igangsætte længe før BioFach for at sikre en succesfuld messe. For at sikre en effektiv gennemførelse af projektets formål vil BioFach – forprojekt 2022 indeholde nedenstående aktiviteter, baseret på resultatmæssige gode erfaringer fra tidligere års deltagelse: Dialog og forhandling med BioFach-ledelsen i Nürnberg om standareal, placering m.m, Rekruttering af udstillere med økologisk sortiment til fællesstanden på BioFach 2022, Administration af tilmeldinger, indsamling af De Minimis og forventningsafklaring med udstillerne, Forberedelse af kommercielle tiltag målrettet internationale beslutningstagere, Forhandling med leverandører og samarbejde med standopbygger, Gennemførelse af et informationsmøde for fællesstandens udstillere.

6. Sådan får du bæredygtighedsstatus på eksportmarkedet

Tilskudsmodtager: Økologisk Landsforening

Formålet er at styrke afsætningen af økologiske fødevarer på eksportmarkederne ved at udvikle et koncept for "Bæredygtig Forretningsudvikling af økologiske fødevarer til eksportmarkedet" – særligt i forhold til at skabe højere kvalitet og større merværdi i det økologiske vareudbud målrettet eksportmarkederne. Målet er, at flere økologiske fødevarer tilføres en merværdi, og dermed opnår en unik markedsposition.

Der gennemføres flg. aktiviteter i projektet: Udvikling af koncept og værktøj: "Bæredygtig forretningsudvikling af økologiske fødevarer til eksportmarkedet", Møder med detailhandlere og grossister på 2 udvalgte eksportmarkeder, Workshops med økologiske virksomheder, Kommunikationsindsats overfor fagpressen i Danmark og i udlandet.

7. Deltagelse og markedsføring af økologiske fødevarer på ANUGA 2021

Tilskudsmodtager: Landbrug & Fødevarer

Formålet med projektet er at understøtte danske økologiske fødevarer til at øge eksporten til hovedsageligt Tyskland, men også øvrige udland gennem deltagelse på fødevarerudstillingen ANUGA i Köln. Tyskland er det største og vigtigste marked for den økologiske fødevarer eksport. Gennem projektet markedsføres danske økologiske fødevarer på verdens førende fødevarerudstilling ANUGA i efteråret 2021.

Virksomhederne vil gennem projektet få mulighed for at positionere sig på en fælles dansk stand bygget i bæredygtige materialer i ANUGA's attraktive økologi-område. Indkøbere fra hele verden prioriterer at besøge ANUGA, der er verdens største fødevarermesse og en af de førende platforme at være til stede på for at sikre synlighed og (gen)møde kunder og samarbejdspartnere fra både Tyskland og resten af verden. Eksposering på ANUGA er en mulighed for investering i eksport, og kan direkte bidrage med gode resultater for virksomhederne samtidig med at Danmark og de danske styrkepositioner inden for økologi, bæredygtighed og innovation opnår stor synlighed.

8. Økologiske foodservice indsatser på nøglemarkeder

Tilskudsmodtager: Landbrug & Fødevarer

Projektets formål at støtte udviklingen af økologi i foodservicesektorerne på relevante eksportmarkeder, der har oplevet et markant dyk under nedlukningen i 2020. På flere markeder er der inden Covid-19 udstukket politiske retningslinjer om økologisk andel i fx offentlig bespisning og det er afgørende fortsat at holde fast i disse krav og ambitioner for at bane vejen yderligere for økologisk eksport. Projektet fokuserer på relevante eksportmarkeder som fx Tyskland, Sverige, Frankrig, Norge, Finland, Italien og Holland, hvor der vil gennemføres aktiviteter. Både som selvstændige indsatser, men også hægtet op på allerede eksisterende platforme såsom ex Internorga, hvor den tyske foodservicebranche samles åbning og planlægning af madhuse i

Noter til supplerende oplysninger – Ændringsbudget 2021

Tyskland (fx München) etc. Gennem præsentationer af omlægningscases fra Danmark holdt op imod det pågældende marked, skabes der opmærksomhed omkring forsyningskæden og muligheder ved at aftage økologiske fødevarer på et tidspunkt, hvor der er gode muligheder for at påvirke foodservice branchens syn på økologien. Aktiviteterne tilpasses markedet, men har form af seminarer, workshops, presseindsatser, annoncering etc.. De er målrettet grossister, cateringsselskaber og storkøkkener/restauranter på markederne. Beslutningstagere, stakeholders og nøgleaktører fra udvalgte markeder inviteres til Danmark og præsenteres for øko-cases i form af produktion, storkøkkener, grossister og 'uddannes' således i omlægning til mere økologi.

9. Kompetenceudvikling hos japanske øko nøgleaktører

Tilskudsmodtager: Landbrug & Fødevarer

Projektets formål er at udvikle efterspørgslen af økologiske fødevarer i Japan, og dermed understøtte eksporten til dette højprismarked. Viden om økologiens krav, principper og kvaliteter vil blive udbredt til en række målrettede japanske økologiske stakeholders. Erfaringer fra tidligere indsatser og forbindelser og netværk fastholdes og videreudvikles i et kompetenceudviklingsforløb. Den opfølgende indsats fokuserer på at få japanske økologiske stakeholders og beslutningstagere (myndigheder, certificeringsorganer, detail, foodservice, journalister etc) til Danmark. Her vil de blive præsenteret for økologiske cases i form af bl.a.

(1) produktion, (2) detail (hvordan arbejdes der med og iscenesættes økologien i danske supermarkeder) og (3) foodservice (arbejdet og målsætning om økologi i både offentlige og private storkøkkener) samt (4) myndigheder. Herved præsenteres de japanske stakeholders for den danske model, hvor økologien boostes gennem forskellige kanaler, og fungerer i tæt samarbejde hele kæden igennem. Desuden vil mindre netværks- og oplysningsaktiviteter foregå på selve markedet som supplement.

10. Samarbejde og videndeling om øget økologiekспорт til Kina og andre fjernmarkeder

Tilskudsmodtager: Landbrug & Fødevarer

Projektet skal medvirke til at videreudvikle og styrke samarbejdet om økologi på myndighedsniveau mellem Danmark og Kina. Heri indgår gennemførelsen af en ny samarbejdsaftale, der skal gøre det lettere for både nuværende og nye virksomheder at eksportere økologiske fødevarer til Kina. Et tillidsfuldt samarbejde på myndighedsniveau er en vigtig forudsætning for aftalens gennemførelse og dermed, at danske virksomheder fortsat kan øge eksporten af økologiske fødevarer til Kina. Projektet indeholder aktiviteter, der styrker de dansk-kinesiske samarbejdsrelationer samt bakker op om gennemførelsen af den nye samarbejdsaftale, dvs. afholdelse af økologiseminar i Kina, gensidige besøg, videomøder og evaluering af kontrolpraksis m.v. Derudover vil projektet videndele om økologiske fødevarer, og hvad der gøres for at udvikle økologien fra jord-til-bord i Danmark på andre fjernmarkeder i Asien og Mellemøsten. Dette vil ske i forbindelse med danske myndigheders besøg og eksportfremstød på fjernmarkeder, hvor der ofte også deltager danske virksomheder. En gennemførelse af den nye samarbejdsaftale med lettere markedsadgang vil gøre det kinesiske marked interessant for flere nye virksomheder.

11. Markedsfremstød til Japan – økologisk eksport til det japanske marked

Tilskudsmodtager: Landbrug & Fødevarer

Formålet med projektet er at øge økologiekporten til Japan gennem øget markedsindsigt samt information om krav og barrierer for økologisk eksport til Japan. Herudover forståelse af japanske forbrugeradfærd, dialog med centrale aktører samt indkøbere på markedet, overblik og forståelse af mærkningsordninger og markedsføringsmuligheder og generel branding af dansk økologi. Projektet vil eksekveres som eksportforberedende besøg for virksomheder, der bidrager til, at deltagerne får øget markedsindsigt og forståelse for muligheder og udfordringer for eksport af økologiske varer til Japan. Relationer er særdeles vigtige i den japanske forretningskultur, og det er derfor vigtigt at komme på banen nu ift. fx at positionere sig i forbindelse med OL i 2021. Og samtidig at være med fra starten i kølvandet på EU-Japan frihandelsaftalen. Projektet skaber en række eksportforberedende aktiviteter, hvor deltagerne i fastlagte rammer får mulighed for at observere, indgå dialog, skabe kontakter og undersøge mulighederne for eksport. Programmet både oplyser, viser, og videndeler om japanske forhold samtidig med at virksomhederne får mulighed for at komme i direkte dialog med en række centrale aktører på markedet.

Noter til supplerende oplysninger – Ændringsbudget 2021

12. Deltagelse og markedsføring af økologiske produkter på BioFach China 2020 (2020-projektforlængelse)

Tilskudsmodtager: Landbrug & Fødevarer

Formålet med projektet er at udvikle og øge økologieksporpen til Kina – både for allerede etablerede eksportører samt nye. En forventelig afgørende ændring i øko-certificeringskravene til markedet i løbet af 2020 vil gøre Kina til et endnu mere attraktivt eksportmarked for danske små og mellemstore virksomheder. Formålet er således at skabe en mulighed for at flere eksportører når ud til relevante kunder på markedet.

Projektets rammer er en generisk informationsindsats overfor kinesisk detail, foodservice og industri, der forventer at efterspørge økologi og sunde fødevarer i kølvandet på den globale sundhedskrise. Herved eksponeres økologien på et tidspunkt, hvor kinesiske indkøbere og forbrugere i højere grad har fokus på fødevarer, herunder økologi, hvilket under de givne omstændigheder vil være mere oplagt. I fremstødet vil økologiske fødevarer med dets kvaliteter og principper blive promoveret og synliggjort overfor væsentlige aktører på det kinesiske marked. I Kina kædes økologi i forvejen sammen med begreber som sikkerhed, sporbarhed og sundhed, og i kølvandet på Covid19 krisen gives der netop fokus til den dagsorden, hvorved projektet vil understøtte den økologiske udvikling på markedet.

Der etableres en generisk økologi-plattform i form af en økologi-stand, hvor bla. den danske model for økologi synliggøres til inspiration og øget efterspørgsel ifm. den kinesiske B2B fødevaremesse SIAL China South. Således vil økologiens kvaliteter, krav og principper blive markedsført til en bred kreds af kinesiske øko-stakeholders fra både foodservice, detail og industri.

13. Fremstød i Italien for økologiske fødevarer (2020-projektforlængelse)

Tilskudsmodtager: Landbrug & Fødevarer

Formålet med projektet er at støtte den økologiske fødevareeksport til Italien. Der er i Italien tale om en stor vækst i den økologiske efterspørgsel og afsætning. Salget er for alvor flyttet til den etablerede dagligvarehandel, hvor omsætningen i 2018 udgjorde 1,5 mia. Euro iflg. AC Nielsen. Det er en vækst på 10,5 % i forhold til året før. 47 % af italienerne køber økologi mindst 1 gang om ugen og de primære drivere i efterspørgslen er sundhed og fødevarer sikkerhed. Rene økologiske kæder som Naturasi oplever fremgang og samtidig har de etablerede supermarkedskæder også taget økologien til sig og med vækst i egne økologiske mærker. Projektet har til formål at kortlægge mulighederne for øget eksport af økologi til Italien og præsentere eksportører af økologi til italienske supermarkedskæder. Konkret skal der i samarbejde med Visit Denmark udvikles på samarbejdet med supermarkedskæden Esselunga og den økologiske kæde Naturasi. Landbrug & Fødevarer har i flere år samarbejdet med Visit Denmark om information til fagpresse og medier om dansk økologis styrkeposition og det giver nu muligheder for øget samhandel og øget eksport. Projektet skal bidrage til et øget kendskab til markedet hos danske eksportører og en øget eksport til Italien.

14. Udvikling af økologisk eksport til Finland (2020-projektforlængelse)

Tilskudsmodtager: Landbrug & Fødevarer

Projektets formål er at skabe muligheder for, at danske økologiske virksomheder kommer i dialog med relevante finske beslutningstagere/indkøbere i (1) detailhandlen og (2) foodservice, så de får et godt netværk og udgangspunkt ift. at begynde/videreudvikle deres eksport til markedet. Den finske indsats vil bygge videre på Landbrug & Fødevarers tidligere indsatser og detailkæderne S-group, Kesko og Lidl, der til sammen dækker over 90% af markedet, involveres.

Der gennemgøres en et virtuelt fremstød målrettet detailkæderne i Finland. S-group, K-group og LIDL Finland (som til sammen dækker +90% af markedet) har alle bekræftet deltagelse og stiller med relevante indkøbere, der matcher de danske øko-virksomheder. Møderne vil streames live, men virksomhederne kan også optage og bruge stykker fra præsentationen som en del af dennes online videomarkedsføring på hjemmeside og sociale medier. Forud for indkøbermøderne, vil virksomheder blive forberedt grundigt med workshops og præsentationer fra de deltagende kæder, øko-udviklingen generelt på markedet, samt individuel sparring ift. muligheder for præsentation af netop deres virksomhed/produkter i video-studiet.

Noter til supplerende oplysninger – Ændringsbudget 2021

15. Økologisk fællesstand på ANUGA 2021

Tilskudsmodtager: Food from Denmark

Projektets formål er at sikre den fortsatte vækst af dansk økologisk fødevareeksport via en dansk økologisk fællesstand på verdens største fødevaremessen i 2021 Anuga Köln. Tyskland er det største marked i EU i forhold til økologisk afsætning, og deltagelsen i projektet skal sikre virksomhederne en god mulighed for afsætning af deres produkter. Deltagerne i projektet vil opnå ny viden og inspiration, og samtidigt vil de udvide kendskab til deres produkter på en international plan. Projektets aktiviteter vil bestå af markedsføringsaktiviteter før, under og efter messen; udarbejdelse af informationsmaterialer; organisering og projektstyring; deltagelse på messen og evaluering. Projektets hovedaktivitet er fokuseret omkring etableringen af en dansk økologisk fællesstand på ANUGA.

16. Økologisk eksportnetværk – vidensplatform for kompetenceudvikling

Tilskudsmodtager: Food from Denmark

Projektets formål er at styrke virksomhedernes eksportkompetencer og dermed øge afsætningen af økologiske produkter på eksportmarkederne via en række kompetenceudviklende seminarer/webinarer, som fokuserer på eksportmulighederne på nærmarkederne. Covid-19 har været med til at skabe en mere digitaliseret form for arbejdsgange, og webinarer er blevet en mere accepteret form for mødeplatforme samt en mere effektiv, tidsbesparende og en billigere form for afholdelse af arrangementer, og dette projekt vil så vidt som muligt tage webinarer i brug. Projektet vil bestå af følgende aktiviteter: 1) Planlægning af program med aktiviteter. 2) Markedsføring af projektet overfor alle danske økologiske virksomheder 3) Afholdelse af de enkelte seminarer/webinarer 4) Opfølgning og evaluering.

17. Markedsføring af dansk økologi på verdens største private label messe – PLMA Amsterdam 2020 (2020-projektforlængelse)

Tilskudsmodtager: Food from Denmark

Projektets formål er at skabe rammerne for en fortsat vækst af danske økologiske fødevarer på eksportmarkederne via en fælles dansk eksponering på verdens største private label messe PLMA Amsterdam 2020, hvor deltagerne i projektet vil skabe kontakt til internationale beslutningstagere. Projektet vil indeholde følgende aktiviteter: 1) planlægning og koordinering af fællesstanden, hvor projektet markedsføres overfor de danske økologiske virksomheder. Der koordineres et informationsmøde, hvor alle danske virksomheder er velkomne og her afstemmer man forventningerne til projektet. 2) markedsføring af projektet overfor udvalgte internationale beslutningstagere, som inviteres til at besøge den danske fællesstand via posts på LinkedIn og direkte mailing kampagner. 3) udstilling på fællesstanden – her vil virksomhederne udstille deres produkter, skabe omtale og indgå i dialog med potentielle kunder. 4) markedsføring på sociale medier før, under og efter messen. 5) opfølgning og evaluering med udstillerne. Projektet skal bidrage til en øget økologisk fødevareeksport, som bidrager positivt til den danske økonomi.

18. Biohoteller, Biomentorer og økologiske grossister i Tyskland

Tilskudsmodtager: Producentensammenslutningen BAD (Bio Aus Dänemark)

Formål: at facilitere møder mellem Biohoteller, Biomentorer samt disses grossister og danske producenter af økologiske fødevarer. Endvidere at vedligeholde kontakten til kunderne i Tyskland trods begrænsning pga Covid19 og sikre, at dialogen med kunden opretholdes og eksisterende samhandel ekspanderer. Mål: at sikre og udvide produktion og afsætning af økologiske fødevarer til det tyske marked. Aktiviteter: Invitation af tyske kunder til Danmark: Vi ønsker at invitere kunder fra netværkene "Biohotels" og "Biomentoren" samt nogle af de vigtigste grossister, som begge disse målgrupper benytter til at distribuere de økologiske fødevarer. Besøget i Danmark vil involvere steder, som er toneangivende for udviklingen af dansk økologi, nøglepersoner i Danmark, som kan bidrage til at oplyse om den økologiske udvikling i Danmark, restauranter og fremvisning af særlige økologiske madkoncepter samt møde med producenter, som kan fremvise spændende produktioner af økologiske fødevarer. Invitation af tyske journalister til Danmark: Det er endvidere tanken at styrke fremstødet ved at invitere tyske journalister til Danmark og sikre, at der bliver publiceret artikler om nøglepersoner, virksomheder, steder og koncepter, der styrker Danmarks udvikling af økologisk jordbrug i landsdækkende og toneangivende fagblade. Genbesøg i Tyskland: De danske økologiske producenter tager til Tyskland for at besøge de tyske kunder, se deres faciliteter og skabe faglighed omkring deres arbejde. Besøget involverer besøg hos 2-3 biohotels, 1-2 biomentorer samt 1-2 toneangivende grossist og skabe personlig kontakt mellem kunderne og producenterne.

Noter til supplerende oplysninger – Ændringsbudget 2021

Pulje – National Afsætning

1. Det Økologiske Spisemærke – fra mærke til værktøj

Tilskudsmodtager: Økologisk Landsforening

Formålet med projektet er at fastholde og udvikle det økologiske salg ved at sikre en stigning i antallet af køkkener med Det Økologiske Spisemærke. Det Økologiske Spisemærke skal synliggøres som en troværdig og sikker vej til at hjælpe køkkenerne til at opnå deres bæredygtige dagsorden gennem fremtidens bevidste valg - Økologi 3.0. Projektet rummer følgende målrettede aktiviteter:

- Strategisk indsats-påvirkning af beslutningstagere "sund omtanke, fair balance": Strategiske samarbejder med udvalgte aktører, udvikling af kampagnen "Vi handler kun med steder, der har det økologiske spisemærke", strategisk samarbejde med grossister, forbrugerkampagne målrettet den næste generation samt udvikling af branchens "værktøjskasse"
- Økologisk rådgivning i forbindelse med udviklingen af Det Økologiske Spisemærke - Økologi 3.0: Rådgivning i køkkenomlægning - sådan kommer du i gang, rådgivning i spisemærkeansøgning og regnskab og rådgivning i markedsføringsmuligheder.
- Spisemærkeklubben - "fra mærke til værktøj" : netværksmøder, workshops og produktpræsentationer.

2. Formidlingsprojekt: Økologi – fire principper for bæredygtighed

Tilskudsmodtager: Økologisk Landsforening

Økologi – fire principper for bæredygtighed er et formidlingsprojekt, hvis overordnede formål er at øge kendskabet hos forbrugere og meningsdannere til økologiens vilkår, grundlag og sammenhæng til bæredygtighed. Ved at styrke kendskabsgraden til sammenhængen mellem økologi og bæredygtighed hos målgruppen, bidrager projektet til at fremme afsætningen af økologiske fødevarer. Målgrupperne for projektet er professionelle meningsdannere: Journalister, debattører samt den bevidste forbruger. Projektet anvender de fire økologiske principper og deres kobling til FNs verdensmål som formidlingsmæssig løftestang. De vil således være gennemgående i projektets aktiviteter, som omfatter kommunikationsindsatser på flere platforme. Derfor opdeles indsatserne i: 1) en PR-indsats, 2) en digital indsats, 3) en markedsføringsindsats samt en 4) effektmåling. PR-indsatsen er opbygget af tre kampagner, der alle kommunikerer et tema inden for sammenhængen mellem økologi og bæredygtighed. Kampagnerne kører løbende gennem hele året og består af forskellige formidlingsaktiviteter rettet mod målgruppen. Den digitale indsats omfatter bl.a. film til web og sociale medier, målrettet annoncering af kampagnernes budskaber og inddragende aktiviteter på sociale medier. Markedsføringsindsatsen kobler de digitale indsatser med en fysisk kampagne i udvalgte større byer, hvor målgruppen bor og færdes. Effektmålingen undersøger målgruppens kendskab til økologi og bæredygtighed ved projektets start og slutning. Samlet set er der tale om nytænkende kommunikation til en ny generation af forbrugere og meningsdannere, der kender Ø-mærket godt, men har mindre kendskab til baggrunden for økologien.

3. Generation Ø kampagne

Tilskudsmodtager: Økologisk Landsforening

Målet med kampagnen er at bidrage til en øget afsætning af økologiske fødevarer i Danmark. Dette opnås gennem en stærkere emotionel forankring af økologien som et bæredygtigt, bevidst valg hos de øko-parate forbrugere. De skal have en følelse af at tilhøre Generation Ø og være sammen om et mere bæredygtigt Danmark. Denne bevægelse vil både styrke tilliden til økologien og sikre et større forbrug. Kampagnens overordnede budskab er, at økologi er det bæredygtige valg – ikke kun på én men mange parametre. Grebet i kampagnen er, at der bliver etableret et tilhørsforhold mellem de personer, som anvendes som talspersoner for Generation Ø og målgruppen, så de kan spejle sig i talspersonernes valg og de holdninger, som de har til bæredygtigt/ansvarligt forbrug. Kampagnens pay off vil være: Generation Ø - Sammen om et mere bæredygtigt Danmark. Kampagnen er bygget op omkring en række kampagnespor, som alle sættes i gang med et opråb fra den hidtil tavse Generation Ø til målgruppen. For når nogen, der har været tavse, pludselig taler, så bliver der lyttet. Kampagnesporene er følgende: Grøn omstilling, dyrevelfærd, biodiversitet og sæson. Kampagnen skydes i gang i årets første måneder med en TV-kampagne, der skaber opmærksomhed med det samme på fællesskabet og bæredygtigheds-udfordringen. Kampagnen fortsætter hen over året på de digitale og sociale medier, hvor målgruppen er aktiv. Generation Ø vil således hele tiden være til stede med relevans. Udover de betalte medier vil Økologisk Landsforenings egne medier blive anvendt i projektet. De gode historier i projektet vil blive pitchet til relevante bløde medier, som målgruppen forbruger. Projektet vil også motivere detailhandlen til at anvende materialer fra kampagnens toolbox på deres egne medier.

Noter til supplerende oplysninger – Ændringsbudget 2021

4. Sådan får du bæredygtighedsstatus på hjemmemarkedet

Tilskudsmodtager: Økologisk Landsforening

Formålet er at styrke afsætningen af økologiske fødevarer på hjemmemarkedet ved at udvikle og ibrugtage et koncept for "Bæredygtig forretningsudvikling af økologiske fødevarer" – særligt i forhold til at skabe højere kvalitet og større merværdi i det økologiske fødevarerudbud for bl.a. at imødegå truslen fra private label og lav prissætning. Målet er at opnå, at flere økologiske fødevarer tilføjes en merværdi og dermed opnår en unik markedsposition, og at landmænd, virksomheder og fødevarerproducenter formår at aktivere og anvende flere parametre end prisen i salgs- og forhandlingssituationen. Der gennemføres to arbejdsplaner i projektet, som hver indeholder flere aktivitetsplaner rettet mod både virksomheder, fødevarerproducenter, grossister og detailhandlen: Arbejdsplan 1: Bæredygtig forretningsudvikling af økologiske fødevarer-virksomheder. Arbejdsplan 2: Udnyt dit fulde salgs- og indtjeningspotentiale gennem bedre købmandskab og forhandlingsteknik.

5. Økologi på efterskoler

Tilskudsmodtager: Økologisk Landsforening

Formålet med projektet er at få økologien til at fylde meget mere på efterskolerne. Med enkelte midler kan vi flytte mange menneskers indtag af fødevarer fra et konventionelt og traditionelt måltid til et økologisk og bæredygtigt måltid. Efterskolerne rummer hvert år ca. 30.000 elever og næsten alle elever har en køkkentjans på omtrentligt fem dage. Hvis man ganger den gennemsnitlige kostpris (39,00 kr.) med antallet af efterskole-elever, finder man ud af, at efterskolerne alene, køber ind for 1.000.000 kr. om dagen ex. moms. Sammenholdt med at der er et stort udviklingspotentiale ift. antallet af økologiske spisemærker, er der både et behov og et stort potentiale for at skubbe til efterskolerne. Projektets aktiviteter er delt op i tre indsatser:

1. Gør klar til økologi - Reducer og forebyg madspildet, skru op for økologien
2. Forstå din økologi - Lokale, økologiske og bæredygtige løsninger og inspiration
3. Økologi 3.0 - Når økologi og bæredygtighed betyder noget - Sund omtanke og fair balance

6. Mere Økologi til foodservice

Tilskudsmodtager: Landbrug & Fødevarer

Formålet er at styrke de økologiske producenters afsætning i foodservice. Især i en tid, hvor foodservice har det svært som følge af Covid-19, er det vigtigt at sikre, at økologien ikke fravælges som følge af mere pris- og omkostningsfokus. Foodservice er fortsat fremtidens vækstmarked, og med denne store indsats vil vi give både den private og den offentlige del af foodservice skræddersyet inspiration. Via ny viden, de 17 verdensmål samt eksisterende- og nye økologi-ambassadører. Økologien udvikles og der inspireres til samarbejde. Målet er at forsætte væksten i foodservice og øge økologi-andelen hos grossister, kantiner, hoteller, restauranter, cafeer og i offentlige køkkener – og dermed styrke de økologiske producenters afsætning.

Aktiviteter: Arbejdsplan 1. Analyse af økologiens fremtid i foodservice. Afsætningspotentialet kortlægges og der genereres afsætningsfremmende indsigter om et vigtigt marked. Arbejdsplan 2. Inspirationsindsats: Mere økologi til grossister og kantiner: To store segmenter i foodservice inspireres til mere økologi gennem masterclasses. Arbejdsplan 3: Inspirationsindsats: Mere økologi i HoReCa. Der uddannes stærke øko-ambassadører fra hotel- restaurant- og caféverdenen via Best Practice ture. Arbejdsplan 4. Inspirationsindsats: Mere økologi til offentlige køkkener. Der skabes ny inspiration til omlægning til et bredt udvalg af køkkener og de største ildsjæle hædres.

7. Styrket markedsposition for økologisk ost

Tilskudsmodtager: Landbrug & Fødevarer

Formålet er at styrke afsætning af økologisk ost i Danmark til BtB-målgrupperne (dagligvarehandlen og foodservice). De tre arbejdsplaner øger kendskabet til økologiske oste og giver salgspersonale og køkkenprofessionelle en forståelse for ostens uudnyttede potentialer i det klimavenlige grønne køkken. Målet er at øge de deltagende aktørers salg af økologisk ost med 50% - og at "skubbe" den økologiske osts markedsandel fra 6% til 10%. Aktiviteter: Arbejdsplan 1: Forbrugeranalyser, salgsdata, trendanalyser og adfærdsforskning danner grundlaget for en målrettet strategisk indsats. Rejseholdet samler branchens bedste adfærdseksperter, kokke og formidlere og en samlet pakke med salgsfremmende indsatser tilbydes til landets dagligvarekæder og kantiner/restaurant. Arbejdsplan 2: Test af afsætning hos dagligvarehandlen og foodservice. 2-4 dagligvarebutikker og 2-4 kantiner/restauranter får besøg af 'Økologisk ost task force'. Under forløbet klarlægges potentialet og butik/kantine/restaurant får et make-over med økologisk ost. De nye tiltag testes

Noter til supplerende oplysninger – Ændringsbudget 2021

over en periode og munder ud i konkrete anbefalinger, der vil øge økologi-andelen. Arbejdspakke 3: Baseret på indsigter fra indsigter og anbefalinger fra arbejdspakke 2 afholdes der et oste-topmøde for en bred kreds af oste-ansvarlige fra dagligvarehandlen og foodservice inspireres til mere økologi.

8. Book en mark

Tilskudsmodtager: Landbrug & Fødevarer

Formålet er at skabe direkte afsætning for de økologiske producenter. Indsatsen skaber rammen for at producenter og aftagere starter samarbejde, der munder i konkrete aftaler om afsætning af økologiske råvarer inkl. muligheden for at lave afsætning på restpartier, skæve grøntsager og overskudslagre. Aktiviteter:

Arbejdspakke 1: Analyse: Hvor er der potentiale for øget økologisk afsætning. Kvalitativ analyse blandt økologiske producenter samt aftagere fra dagligvarehandlen, grossist-ledet og foodservice. Mulighed for også at sætte fokus på spild. Samlet rapport der deles med de økologiske producenter. Arbejdspakke 2: Udfra ovenstående analyse interviewes feltet af økologiske producenter og dagligvarehandlen/foodservice. Partnerne matches ud fra den opnåede viden om præferencer og ønsker til fremtiden. Arbejdspakke 3: På to store arrangementer møder producenter og aftagere fra dagligvarehandlen/foodservice hinanden. 1) 'Start-ups møder markedet' og 2) 'De etablerede møder markedet'.

9. Future Generation Økologi

Tilskudsmodtager: Landbrug & Fødevarer

Formålet er at klæde unge aftagere på til at forstå og værdsætte økologiens styrker. Indsatsen skaber øget økologisk fokus med det samme og efterhånden som de madprofessionelle indtræder i stillinger, hvor de har direkte indflydelse på indkøb af økologiske råvarer. Projektet videreudvikler på flere års succes med Food Fighters og skaber tværfaglig sparring, der aktivt fremtidssikrer økologien hos aftager såvel som producent. Målet er at fremme økologien gennem fremtidens øko-ambassadører. Det sikrer afsætning og former forståelsen for økologi hos fremtidens beslutningstagere. Projektet lægger op til samarbejde og udviklingen af økologien, så den møder aftagernes fremtidige ønsker. Aktiviteter: 10-15 af fremtidens dygtigste madprofessionelle klædes på til at forstå og formidle økologiens styrker som grøn og bæredygtig fødevarerproduktion. Arbejdspakke 1: ØKO-ambassadører (Food Fighters): Der besøges 10-15 producenter. Projektet fremviser best-practice og det nyeste indenfor økologien f.eks. særlige øko-ildsjæle, innovative producenter, skovlandbrug, biogas og firstmovers! Arbejdspakke 2: 30-40 ambassadører modtager nyeste viden om trends og økologi. Seminaret ruste ambassadørerne til netværksmuligheder og matchmaking med producenter. Arbejdspakke 3: Medieindsats, som sikrer at økologien formidles bredt i relevante fagmedier og på online platforme, så der sikres stor rækkevidde for økologien i målgruppen.

10. Safari 2021 – Øko-gris med velfærd i indkøbskurven

Tilskudsmodtager: Landbrug & Fødevarer

Formålet med Safari er at stimulere den langsigtede efterspørgsel efter økologisk grisekød i detailhandlen og dermed bidrage til at øge øko-grisens markedsandel. Med en øget bevidsthed hos mange forbrugere om at spise mindre, men bedre kød; og et forventet øget fokus på dyrevelfærd blandt politikere og befolkning, åbner der sig et vindue for det økologiske grisekød til at positionere sig som kød, der stammer fra dyr, der er opdrættet med høj dyrevelfærd og under hensyntagen til natur, miljø og biodiversitet. Safari 2021 består af to dele: 1) en bred informationsindsats på de sociale medier om, hvordan de økologiske grise lever. Her foldes centrale emner som dyrevelfærden i den økologiske griseproduktion, biodiversitet og økologiens øvrige værdier ud i billeder, historier og film og bliver hermed gjort konkrete og nærværende for forbrugerne.

Aktiviteterne i (1) bruges som markedsføring og optakt til, at forbrugerne søndag den 30. maj 2020 kan komme ud på økologiske grisegårde og ved selvsyn opleve de kvaliteter, der knytter sig til det økologiske griseliv. 2) På selve Safari-dagen får danskerne mulighed for at komme tæt på de økologiske grise og gennem aktiviteter og i dialog med landmanden får de et unikt indblik i, hvad man får for pengene, hvis man køber økologisk gris. Det er med til at give forbrugerne en forståelse for forskellen mellem konventionelt og økologisk produceret grisekød og den tilhørende prisforskel, når der skal vælges kød i køledisken. Projektet eksponerer gennem pressen de økologiske grise.

Noter til supplerende oplysninger – Ændringsbudget 2021

11. Mere økologi hos slagterne – indsats hos supermarkeds- og privatslagtere (2020-projektforlængelse)

Tilskudsmodtager: Landbrug & Fødevarer

Afsætningen af økologisk kød er stigende i detailhandlen, og der er potentiale for meget mere. Kød er en af de fødevarergrupper, hvor økologien ikke har vækset så hurtigt som inden for fx mejeri og grøntsager, så der er et markant uudnyttet potentiale for at øge den økologiske afsætning på dette område – og her spiller slagterne en vigtig rolle.

Som inden for mange andre fødevarer kategorier og produktioner er udfordringerne også her af både strukturel og holdningsmæssig karakter. Det kan være regler for håndtering, mærkning mm. og/eller værdier hos personalet, der kan være hæmmende for øget afsætning. Der er derfor behov for at slagterne (både detailslagtere og privatslagtere) får mere viden om økologisk kødproduktion og værdierne omkring økologi, men også konkret viden og redskaber til, hvordan de kan arbejde med økologisk kød uden at gå på kompromis med lovgivningen, regler, håndværk mv.

Projektet vil klæde slagteren på med viden om økologiske kød og formålet er, at slagterne efter forløbet er rustet til at håndtere og formidle værdier om økologisk kød og hermed medvirke til, at øge afsætningen af økologisk kød. Det sker gennem faglige oplæg og masterclass. Masterclassen skal give inspiration til retter/produkter, som tilgodeser økologien – bl.a. anvendelse af hele dyret, hvis slagterne vælger at tage hele eller halve dyr hjem. Der er også fokus på tilbehør, da slagterne står for en stor andel 'mad ud af huset'.

12. Revitalisering og digitalisering af kokkebogen – et stærkt råvarefokus og et økologisk mindset

Tilskudsmodtager: Hotel- og Restaurantskolen

Formålet er at udvikle en ny kokkebog, som skal sikre en stærkere råvareforståelse blandt fremtidens og nuværende madhåndværkere. En øget viden og forståelse om økologiske produktionsformer og vilkår vil give producenterne mulighed for at afsætte produkter, der tager højde for dyrevelfærd og bæredygtighed. Med en oplyst målgruppe vil der, i afsætningsøjemed, være mulighed for at bruge andre argumenter end pris til at øge afsætningen af økologiske fødevarer. Projektets aktiviteter er delt i tre arbejdsopgaver. I arbejdsopgave 1 udarbejdes indholdet til den nye kokkebog. Arbejdsopgave 2 er det kreative koncept og valg af fotos, som underbygger fortællingen om råvaren og økologien. Arbejdsopgave 3 understøtter en målgruppetilpasning af kokkebogen – nemlig en digitalisering, idet en stor del af målgruppen er unge på erhvervsuddannelser.

13. Økologisk charcuterie – fra håndværk til højværdiproduktion

Tilskudsmodtager: Hotel- og Restaurantskolen

Målet med projektet er at skabe afsætning af økologisk kød gennem læren om forædling. Formålet med projektet er at øge værdien og hermed afsætning af økologisk kød ved at fremtidssikre det gode håndværk. Dette kan opnås ved at sætte fokus på læren om traditionerne for forarbejdning af kød til charcuterie gennem modning, røgning, saltning og marinerung. Projektets aktiviteter er delt i tre arbejdsopgaver: AP1: Udvikling samt udarbejdelse af et materiale, der skal danne baggrund for et undervisningsforløb i økologisk charcuterie. Materialet skal dække hele kæden fra den økologiske produktion til forarbejdning af kødet samt afsætning af samme. Materialet skal kunne differentieres, så det kan bruges til undervisning på erhvervsuddannelserne og som efteruddannelse på et højere niveau. AP2 skal understøtte afprøvning af det udarbejdede materiale på de madrelaterede erhvervsuddannelser. AP3 skal understøtte en afprøvning af materialet som efteruddannelse.

Projektet begynder som pilotprojekt på Hotel- og Restaurantskolen i København. Efter afprøvning og tilretning skal materialet foldes ud til landets andre madrelaterede erhvervsuddannelser. Det forventes, at projektet skal medvirke til at øge værdien af økologisk kød samt skabe værdi og effekt for den økologiske landmand og den økologiske madhåndværker. Ligeledes skal projektet være medvirkende til at fremtidssikre forarbejdning af kvalitetskød i et land, hvor kødproduktionen er udfordret. Effekten skal kunne smages og opleves gennem modning, saltning, røgning og marinerung.

Noter til supplerende oplysninger – Ændringsbudget 2021

14. Økologi Fordi

Tilskudsmodtager: Forbrugerrådet

Med Økologi Fordi vil vi nuancere debatten om økologi, klima og plantebaserede alternativer til kød, så unge i alderen 18-24 år bliver bevidste om, at klimahensyn og økologi ikke er modsætninger, men begge vigtige. Vi vil fortælle, at økologi er en pakkedløsning, som også tager hensyn til miljø, natur og dyr, og at økologi ikke behøver være mindre klimavenligt. Vi vil klæde unge på til at blive kompetente forbrugere, der træffer bæredygtige valg og ikke fravælger økologi af hensyn til klimaet, når de køber ind. Gennem en kvantitativ, repræsentativ forbrugeranalyse vil vi blive endnu klogere på unges viden om og syn på grøn mad herunder plantebaserede kødalternativer, økologi og klima. Resultaterne vil vi bruge til at forme de andre tre aktiviteter: Events, indsats på sociale medier samt podcasts. Under hensyntagen til den aktuelle Covid-19 situation vil vi møde unge ansigt til ansigt til debatevents på udvalgte højskoler. Her har vi mulighed for at styre deltagerantal og -adfærd. Vi vil møde højskoleeleverne med engagerende, underholdende og oplysende aktiviteter, der udfordrer, motiverer og inspirerer til mere økologi i indkøbskurven fremadrettet. Dele af disse events vil vi livestream på sociale medier og på den måde nå ud til endnu flere unge med vores budskaber og aktiviteter. Vi vil også via Facebook og Instagram engagere unge i indhold såsom infografikker, stories og livestreams omhandler økologi, klima og plantebaseret mad. Derudover vil vi udarbejde podcasts, hvor vi går i dybden med relevante tematikker i regi af økologi, klima og plantebaseret mad og interviewer personer, som har en særlig betydning for økologien.

15. ORIGINAL til Dansk Cater

Tilskudsmodtager: Foreningen for ORIGINALER

Projektet har til formål at afprøve konceptet "ORIGINAL – Æd den og red den" (rent økologisk bevaringskoncept med kød, korn og mel, grøntsager, frugt, evt. ost, eddike, drikkevarer, is, æg) i hele Dansk Caters værdikæde. På den længere bane skal projektet danne grundlag for etablering af en "afsætningsmotor" for bevaringsværdige genetiske ressourcer, så "forretning" og "bevaring" fremadrettet kan gå hånd i hånd. Projektet målrettes i testfasen 1-2 udvalgte af Dansk Caters kunder. Der tages udgangspunkt i de råvarer og produkter fra Foreningen for ORIGINALERs medlemmer, hvor afsætning igennem foodservice har relevans. Projektet skydes i gang med et kick-off møde for udvalgte af Dansk Caters kunder. Der udarbejdes en behovsanalyse i hele Dansk Caters værdikæde samt læbende arbejdes med involvering af de økologiske landmænd og fødevirksomheder. Igennem projektperioden afholdes en række workshops for involverede slagtere, køkkenpersonale m.v., med det formål at udvikle kendskab til såvel nye kvaliteter som den relevante dagsorden. Konceptet testes af og projektets resultater formidles gennem nyhedsbreve, artikler og på Økologikongressen.

16. Flerstrengt indsats for fremme af økologiske vegetariske produkter

Tilskudsmodtager: Dansk Vegetarisk Forening

Klimarådet peger på, at et centralt element i at hjælpe landbruget med at nå klimamålet bliver at øge indtaget af plantebaserede fødevarer blandt danskerne, så der skabes en afsætningskanal for en øget produktion af disse i landbruget. Projektet har fokus på fremme udvikling og afsætning af økologiske, vegetariske produkter, blandt virksomheder, i detail og foodservicesektoren. Området kræver fortsat fokus, også i form af en øget indsats over for forbrugerne, hvis økologiandelen blandt de plantebaserede produkter skal øges. Aktiviteter: 1. Øge udbuddet af økologiske plantebaserede fødevarer i supermarkeder. Lokal rådgivning og lokale erfaringer – uddelere i detailhandlen. Udvikling af detail-univers til hjemmeside og webinar for uddelere i supermarkeder. 2. Øget forbrugerefterspørgsel. Udvikling af Den grønne parathedstest og handlingsanvisende vejledninger målrettet motiverede forbrugere. 3. Fremme produktudvikling blandt fødevarerproducenter: Økologi-webinar, der skal lette konvertering af konventionelle produkter til helt eller delvist økologiske. Facilitere produktudvikling ved tre matchmaking events for fødevarer- og ingrediensvirksomheder. 4. Styrke afsætning i foodservicesektoren. Promovering af nudgingpjece og inspirationskatalog og deltagelse med oplæg og stand på tre grossistmesser.

17. Bonden, Kokken og Fødevarerirksomheden – Nordjysk ØKO-udvikling

Tilskudsmodtager: Halkær Kro og Kulturhus

Formålet er via en række praksisnære og tværfaglige udviklingsworkshops at skabe nye forståelser, netværk og produkter med udgangspunkt i de mange uforløste potentialer, der ligger gemt i allerede tilgængelige økologiske råvarer. I udviklingen af kendskabet til og mulighederne ved grøntsagers årstids- og sortsvariationer, i forskellige kødudskæringer, i nye mejeriprodukter, og med et klart fokus på hvordan nye produkter og

Noter til supplerende oplysninger – Ændringsbudget 2021

samarbejder kan føre en dybere viden og til en større omsætning af nordjyske økologiske varer. Der er fokus på udvikling, og konkret afsætning af 8 nye produkter. Aktiviteterne foregår på Halkær Kro & Kulturhus, hvor det nye Madkulturhus samtidig vil tage sin form. Der vil i løbet af 2021 være 8 mad- og produktudviklingsworkshops med deltagelse af: økologiske landmænd, folk fra nordjyllands storkøkkener, restaurationer og afsætningsled. Der afholdes et sensommerseminar med præsentation af nye tanker og produkter, erfaringer fra nye samarbejder og bud på afsætningsforhold.

18. Bylandbrug på Refshaleøen

Tilskudsmodtager: Øens Have

Formålet er at skabe et 3500 m² stort areal i den velbesøgte bydel Refshaleøen i København skabe et lokalt, involverende bylandbrug – et grønt fyrtårn for demonstration af økologisk produktion af svampe, mikrogrønt, drivhusafgrøder, frilandsafgrøder og blomster samt hønsehold og bier. Her kan byens borgere og besøgende opleve og deltage i en økologisk fødevarerproduktion i den populære nye bydel. Det bliver et inspirerende byrum der igennem offentlige og private arrangementer vil tiltrække alle slags mennesker, også dem, som på forhånd ikke nødvendigvis interesserer sig for økologi. Igennem ugentlige involverende arbejdsdage vil alle med interesse få mulighed for at få fingrene i jorden og deltage i dyrkningen. Fastansatte gartnere vil kunne inspirere og formidle til unge, der viser interesse for landbrug- og gartnerifaget. Bylandbruget vil ikke kun medvirke til, at fremme den nationale afsætning for økologiske produkter, men også hele det økologiske tankesæt i bred forstand.

19. Flere biodynamiske produkter i sortimentet og på menuen

Tilskudsmodtager: Foreningen for Biodynamisk Jordbrug

Formål at øge mængden og kvaliteten af biodynamiske forarbejdede produkter hhv. serverede produkter ved at styrke mindre forarbejdnings- og serveringsvirksomheders proces med at finde, indkøbe og anvende biodynamiske råvarer til udvikling af nye produkter og informere om de biodynamiske Demeter-regler for forarbejdning og mærkning. At skabe et netværk af jordbrug med dyrkning af råvarer og virksomheder med behov for biodynamiske råvarer – og netværk for disse virksomheder indbyrdes. Aktiviteterne vil omfatte: information om produktion og tilgængelighed af råvarer, f.eks. grøntsager, frugt, korn, æg og kød fra danske biodynamiske jordbrug, oplysninger om tilgængelige biodynamiske råvarer fra andre lande via produkt databasen og den internationale råvarekoordinator i Demeter International, information om principper og regler for forarbejdningsmetoder for produkter, man ønsker skal leve op til Demeter-mærkets krav, information om regler for anprisning af biodynamiske/Demeter-mærkede fødevarer i spisesteder og cafeer i forhold til det økologiske spisemærke, deltagelse på relevante messer og udstillinger med henblik på information til virksomheder og forbrugere om biodynamiske metoder og Demeter-regler.

20. Bønnemøder – fremtidens økologiske måltid (2020-projektforlængelse)

Tilskudsmodtager: Food Organisation Denmark

Fremtidens økologiske måltid skal indeholde mere grønt og mere vegetabilsk protein. Vi skal spise mindre kød – og det vi spiser, skal være økologisk og af høj kvalitet. Med dette projekt viser vi at økologien tør gå foran med den indsigt, og står parat med løsninger. Med Bønnemøder på 5 store madevents vil vi skabe nogle glædesfyldte og læringsrige rammer for formidling og presseindsats, med målet at øge afsætningen af økologiske råvarer både fra plante- og dyreriget. Vi har udvalgt 5 events med et højt besøgstal, og hvor der er god opbakning fra arrangørerne ift. at bakke op og støtte presseindsatsen. På disse Madscener laver vi humoristiske seancer på 30 min hvor alle deltagere får en portion bønner i en skål, smager til og laver deres egen bønnere. Frugtformidlingen stiller med Trine Krebs som lead på mikrofon og nogle dygtige hverdagskokke, som gerne vil øse af deres viden om tilsmagning og tilberedning af enkle og super velsmagende måltider med vegetabilsk protein.

Målet er øget afsætning af økologiske råvarer ved at skabe et fokus hos forbrugerne på at de vegetabilsk alternativer til kød, som vi møder i handlen, også skal være økologiske. Et boost til bønner og bælg, som en del af et økologisk måltid, og læring omkring tilsmagning og tilberedning, så de kan sluses ind i den danske madkultur.

Noter til supplerende oplysninger – Ændringsbudget 2021

21. Den Grimme Ølling – dokumentarfilm om dansk økologi gennem 30 år

Tilskudsmodtager: Den Grimme Ølling

Formålet er at dokumentere den danske økologihistorie fra start 70'erne og frem til i dag og herved besvare hovedspørgsmålet "Hvorfor er Danmark og danskerne efter 30 år med Ø-mærket verdensførende i økologi"? Målet er at øge den nationale afsætning ved at spille på den nationale stolthed og øge danskernes bevidsthed om deres fødevarer samt at løfte det generelle vidensniveau om økologisk landbrug og -mad. Projektet leverer en dokumentarfilm. Projektets hjemmeside og SoMe-kanaler vil i løbet af perioden være et vindue for offentligheden til produktionen. Når filmen er publiceret, vil den blive lagt frit tilgængelig på projektets hjemmeside, som fremefter fungerer som vidensbank om dansk økologi-historie.

Noter til supplerende oplysninger – Ændringsbudget 2021

Puljen: Viden & Kompetencer

1. Omlægningstjek, udvikling og kompetencer hos økologiske landmænd

Tilskudsmodtager: Landbrug & Fødevarer, SEGES Innovation

Projektets formål er at sikre et højt kompetenceniveau hos landmænd, der påtænker at lægge om til økologi, eller som allerede er omlagt, men planlægger udvikling af en eksisterende økologisk bedrift. Målet er at opnå dette, gennem tilbud om omlægningstjek, fastholdelsestjek, lokale informationsmøder, netværksmøder og landsdækkende temamøder for nyere økologer.

2. Omlægningstjek og kompetenceopbygning til nye økologiske landmænd(2020-projektforlængelse)

Tilskudsmodtager: Landbrug & Fødevarer, SEGES Innovation

I projektet vil der blive gennemført omlægningstjek og fastholdelses-/udviklingstjek. Derudover vil der blive afholdt informationsmøder og netværksaktiviteter for gruppen af nye økologiske landmænd.

Omlægningstjek er rettet mod konventionelle landmænd, som overvejer at omlægge til økologi. Et omlægningstjek kan bidrage med et grundlag for at træffe en beslutning om evt. omlægning til økologi. Fastholdelses-/udviklingstjek er rettet mod nuværende økologer og skal medvirke til, at de økologiske landmænd optimerer bedriften i stedet for at tilbagelægge til konventionel drift.

3. Omlægningstjek i boringsnære beskyttelsesområder (2020-projektforlængelse)

Tilskudsmodtager: Landbrug & Fødevarer, SEGES Innovation

I projektet vil der blive gennemført omlægningstjek.

Omlægningstjek er rettet mod konventionelle landmænd, som overvejer at omlægge til økologi boringsnære beskyttelsesområder (BNBO). Et omlægningstjek kan bidrage med et grundlag for at træffe en beslutning om evt. omlægning til økologi

4. Tjek 2021

Tilskudsmodtager: Økologisk Landsforening

I projektet vil der blive gennemført omlægningstjek.

Formålet med projektet er at øge og styrke produktionen og udbuddet af økologiske fødevarer. Der skal gennemføres omlægningstjek hos hhv. eksisterende konventionelle producenter eller nye producenter i forbindelse med etablering og omlægning af produktioner indenfor landbrug, gartneri, frugt- og bæravl.

5. Biodynamiske tjek - omlægning, fastholdelse og udvikling

Tilskudsmodtager: Foreningen for Biodynamisk Jordbrug

Formålet med projektet er at:

- styrke og udvikle, både kvantitativt og kvalitativt, arealet af og driften på økologiske og biodynamiske landbrug og forebygge tilbagelægning
- fastholde og stimulere nuværende biodynamiske landmænds motivation til at udvikle deres dyrkningspraksis mod stadigt højere helhedsorienterede, biodynamiske målsætninger
- Styrke bedriftens udvikling i forhold til klima, jordfrugtbarhed, biodiversitet og bæredygtighed

Der gennemføres biodynamiske omlægningstjek, samt fastholdelses- og udviklingstjek for biodynamikere.